

こうべ 医協ニュース

兵庫県医師会員のパートナー

669

MAY

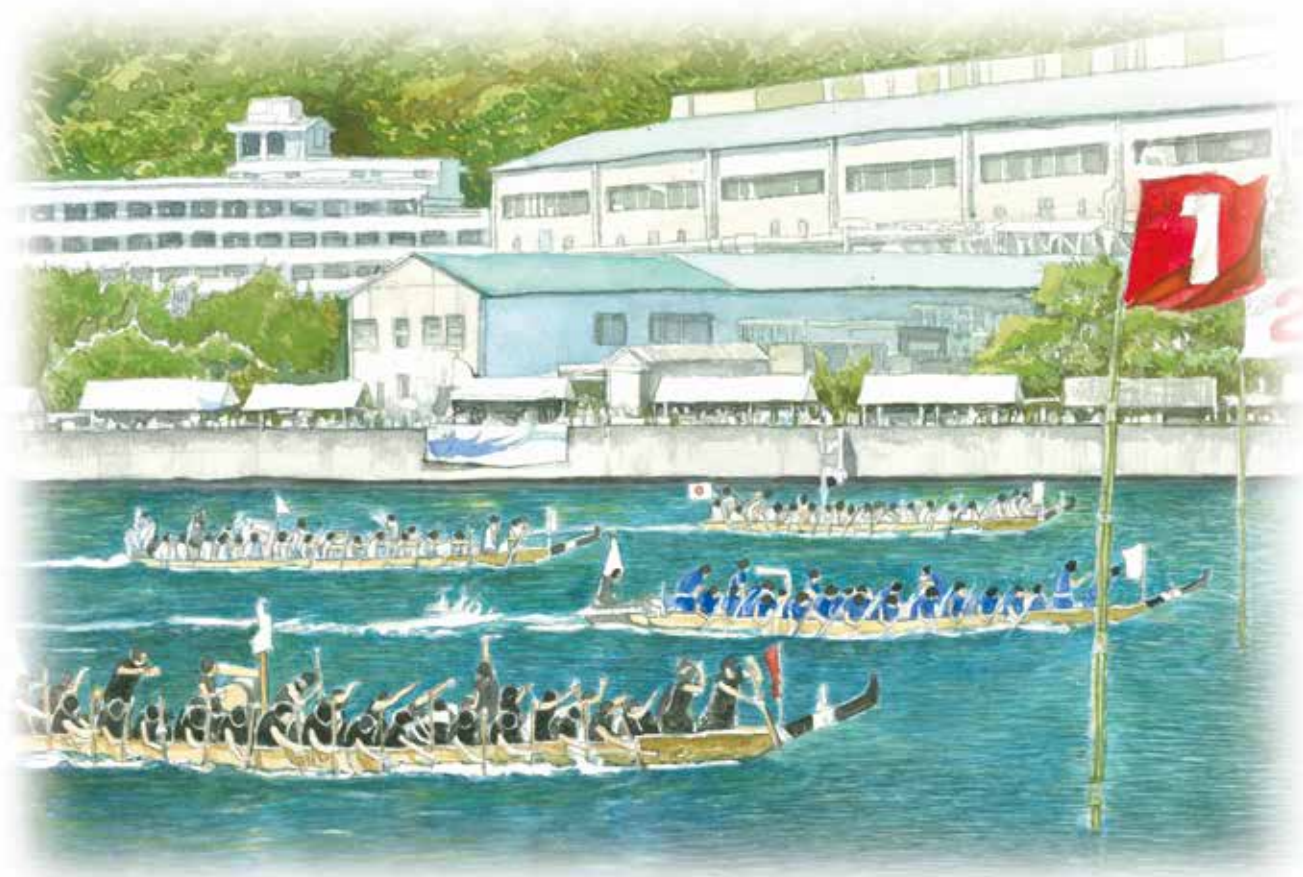
2023.5

KOBE MEDICAL COOPERATIVE ASSOCIATION NEWS



[特集]

多彩なひょうご五国の魅力【播磨編】



相生ペーロン祭(相生市)

表紙イラスト/西山 直樹



JDカード
新規加盟店の
ご紹介



医業経営・税務
コンサルティング
採用面接で長く働いてくれる
スタッフを選考するには



オリジナル
間違い探し
[第1回]

医師協からのお知らせ

理事会の報告、新規組合員加入、新入職員紹介、事業承継&税務知識セミナーのご案内
医療機関用サイバー保険のご案内、集患サポートのHP制作サービスのご紹介、自動釣銭機のご紹介
備蓄食品の豆知識

LINE 公式アカウント
はじめました!

組合員様・賛助会員様向け
医療機器・生活支援・各種保険 など



病院様・施設様向け
リネン・医療食品・各種保険 など



おともだち登録
キャンペーン実施中!

多彩な ひょうご 五国の魅力



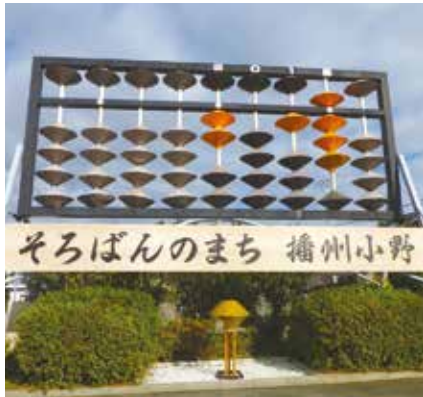
【播磨編】



豊富な魚介類に恵まれた瀬戸内海と、温暖な気候と肥沃な平野に恵まれた播磨地域。歴史的、産業的にも話題の多い地域です。今号では播磨地域にスポットを当てました。

大工たちから、播州打刃物の評判が広まり、金物のまちとしての基盤ができたのです。

明治中ごろには、工作などで使う折りたたみの小刀、『肥後守』をつくり、大ヒットしたことも知られています。



小野市の巨大そろばん

小野市のそろばんは、秀吉の三木城攻めで滋賀県大津に逃れた住民が、現地で製造技術を習得、その後帰郷し、播州そろばんとして製造したのが始まりです。

近年、そろばんの効用が見直されています。播州そろばんは、海外にも輸出されていますが、小野市は、使われなくなったそろばんを再利用してもらおうと、海外11か国に寄贈もしています。

西脇市の播州織は、1788年の天明の大火という混乱期に、京都・菅大臣神社の修復に呼ばれた多可郡の宮大工、飛田安兵衛が、京都・西陣の機織りに興味を持ち、帰郷後に織機を完成させ、織物をつ



山頂から見た石の宝殿

くつたのが、播州織の始まり、と伝わっています。

その後、同業者が増え、農閑期の副業的な家内工業から企業化が進み、時代を重ねて播州織というブランドが全国的に広がりました。

昭和の復興期には、景気の拡大で需要が増え、いわゆる「ガチャマン景気」という最盛期を迎えました。織機が1回「ガチャ」と動けば、1万円儲かる、と言われたのです。

近年は、経済環境の激変や消費志向の多様化で、これまでの大量生産から若者向けのファッション商品開発や、多品種、ロット、短納期という生産体制に変化し、新局面を模索しています。

日本三奇、謎の石の宝殿

高砂市の生石神社に祀られている、凝灰岩の竜山石でできた御神体の石の宝殿は、御金神社（宮城県）にある四口の神釜と、

佐用町で陰陽師が死闘

陰陽師は、自然哲学の思想と言われる陰陽五行説にのっとり、天文、暦数、卜筮などの知識や、古来の呪術を生かして吉凶、呪詛を行っていました。そして奈良時代から明治初期まで、宮廷には陰陽寮という役所がありました。

平安時代中期、その官人の陰陽師として有名だったのが、安倍晴明。そのライバルが、民間人陰陽師の蘆屋道満（道摩法師）です。

時の権力者の藤原道長は、政敵が道満に命じて、自身を呪詛したのを知り、道満を生国の播磨国に流罪としましたが、道満は道長の呪詛を続けたので、播磨国（現在の佐用町大木谷地区）において、晴明と道満に最終決戦を行わせたのです。



加古川市内の正岸寺

晴明と道満は、約600メートルの谷間を挟んだ丘に対峙し、陰陽術の秘力を尽くして闘い続けました。死闘の結果、晴明が勝利して、道満は打ち取られた、と伝わって

霧島神社（宮崎県の高千穂峰山頂に突き刺さる銅製の天之逆鉾と並ぶ日本三奇と言われています。

この石の宝殿は、幅6.5メートル、高さ5.6メートル、奥行き7.5メートル、重量が推定で500トンを超えるという巨石。この巨石は、いつ、誰が何の目的でつくろうとしたのか、それが謎なのです。

奈良時代に編纂された『播磨国風土記』には、580年ごろに時の豪族、物部守屋がつくった、と記されていますが、当時はヤマト王権で権を競っていた蘇我馬子と激しく権力争いをしていた時代。しかもこの巨石を切り出して、遠方まで運ぶには相当な動員と莫大な費用がかかる。そのような余裕は守屋にあったのか。まして守屋は、馬子に攻められて敗死しています。

となると、守屋の思いは果たせずに残ったのか、とも思えますが真実は不明のまま。ますます謎が深まり、多くのミステリーファンがこの地を訪れています。

稲美町に西日本初、 幻の官宮ワイナリー!?

明治新政府は、海外諸国がワインを醸造し、輸出産業としていることを知り、日本でも山間地の農地活用にと、ワイン産業の育成に力を入れました。

1872年に内藤新宿試験場（後の新宿御苑と、5年後に三田育種場（東京を開

います。

晴明は土御門家の祖と言われ、明治初期までその家系は存続しましたが、一方の道満は実在したのか不明です。ただし加古川市にある正岸寺には、道満の像が祀られています。

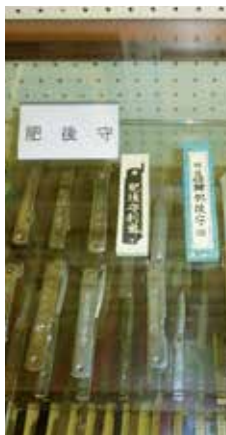
ちなみに道満のシンボルは六芒星。ダビデの星に似た二つの三角形を互い違いに組み合わせた形状でヘキサグラムとも、日本では籠目とも呼ばれます。彼のシンボルにも興味を惹かれます。

歴史が深い播磨の地場産業

日本最古と言われ、また高いシェアを占める三木市の金物、全国一の生産量を誇る小野市のそろばん、西脇市の播州織は、混乱の時代に育まれた地場産業です。

戦国期に織田信長の命を受けて、播磨地域の平定を進めた羽柴（豊臣）秀吉は、戦乱で荒廃した三木城下の復興を急がせ、全国から腕利きの大工を集めたので、鍛冶職人も大勢集まり、大工道具や金物の生産が急増しました。

三木城下の復興が終わり、各地に戻った



金物神社内の肥後守コーナー

設して実験栽培を行ったのですが、東京では気候が合わず、思うように進みませんでした。

そこで温暖な西日本で、さらに貿易港が近い地域に葡萄園を開設することにしたのです。それを知った加古郡印南新村（加古郡稲美町）の郡長が早速願い出たところそれが叶い、1880年に西日本初の官営ワイナリー『播州葡萄園』が開設され、ヨーロッパ産などのブドウが栽培されました。ところが、いよいよ軌道に乗りかけたという時に、葡萄園で害虫のフィロキセラが発生し、多くのブドウの木が焼却処分されたのです。

そのうえ政府の緊縮財政政策で、葡萄園は民営化へ、それでも開園して10年目に、ようやく販売段階にこぎつけましたが、そこに大きな転機が起きました。1891年、淡河川疎水が開通し、いなみ野のため池づくりと畑の水田化が急速に進んだので、1896年には閉鎖同様になり、やがて葡萄園は閉園され、遂に『播州葡萄園』は、幻のワイナリーとなったのです。

著者プロフィール

せんざき　ひとし
先崎　　仁

パラオ諸島コロール島生まれ、神奈川県横浜市出身。大学卒業後、全国紙の経済部記者、経済誌編集部長、会社経営兼出版社共同経営取締役編集長、産能大学セミナー講師、公益財団法人事務局長などを経て、現在、ジャーナリスト。兵庫県明石市在住。

JDカード

新規加盟店のご紹介



スーパーマーケット 「パントリー」

Pantry



「食は愛(おいしいはうれしい)」を
テーマに展開するスーパーマーケット。
食品添加物を出来る限り使用しない
安全・安心な食品を販売しています。



パントリー JR尼崎駅店

〒660-0808 尼崎市潮江1-1-1 JR 尼崎駅構内
営業時間 7:00~22:00
TEL 06-6498-6100

パントリー 芦屋店

〒659-0065 芦屋市公光町10-14
営業時間 9:30~21:30
TEL 0797-21-6014

パントリー JR宝塚駅店

〒665-0845 宝塚市栄町2-7-13 エキマルシェ宝塚内
営業時間 7:00~22:00
TEL 0797-86-0951

パントリー 明石店

〒673-0891 明石市大明石1-4-20 ビオレ南館
営業時間 8:00~22:00
TEL 078-911-3977

パントリー 姫路店

〒670-0914 姫路市豆腐町222 ビオレごちそう館
営業時間 9:00~21:00
TEL 079-226-2760

JAPAN DOCTOR'S CARD
ご利用特典 (通常特典)

掲載店舗でJDカード
決済をご利用の方 **2%還元**

※掲載店舗でのご利用に限ります

神戸医師協同組合 医業サポート部
医業サポート課ライフサービス係

●JDカード (医師協カード) に関する
お問い合わせ、ご加入申し込み

TEL 078-241-8819
FAX 078-242-5616



加盟店検索には
「JDカードナビ」を
ご活用ください。

JDカードナビ

検索

スマホや
タブレットからは
こちら



組合からのお知らせ

2月度 理事会

2023年2月16日 (木) 午後2時より同3時まで神戸医師協同組合本部ひょうごドクターズサロンにおいて理事19名中16名、
監事4名全員が通常出席、理事19名中2名が書面議決にて理事会を開催しました。

■ 定例協議事項

- 1) 新規組合員加入について
- 2) 新規賛助会員加入について
- 3) (事務局) 2023年度予算 (案) について

■ 協議事項

- 1) (事務局) 旧本部会館・石綿含有検査及び解体工事について
- 2) (総 務) リネン部営業車両入替えについて

■ 報告事項

- 1) 組合員加入状況報告
- 2) 常務会承認事項報告
- 3) 職員入退職者状況報告
- 4) 概算損益報告
- 5) 月間資金繰り報告

3月度 理事会

2023年3月23日 (木) 午後2時より同3時35分まで神戸医師協同組合本部ひょうごドクターズサロンにおいて理事19名中
16名、監事4名全員が通常出席、理事19名中1名が書面議決にて理事会を開催しました。

■ 定例協議事項

- 1) 新規組合員加入について
- 2) 新規賛助会員加入について
- 3) (事務局) 2022年度決算予測について

■ 協議事項

- 1) (総 務) 旧本部及び尼崎事業所設置のLED照明
撤去・返却について
- 2) (総 務) 税理士の顧問及び税務委託契約の継続に
ついて
- 3) (総 務) 旧本部・屋上高圧設備内に保管中の低濃
度PCBトランスの搬出及び廃棄について
- 4) (リネン) 明石事業所工場棟非常灯更新工事について
- 5) (医業サ) 所得補償保険分担割合の変更について
- 6) (医業サ) 団体定期保険配当金の取り扱いについて

- 7) (医業サ) 新規業者【おせち幹旋・株式会社ホテルグ
ランヴィア大阪】との取引の可否について
- 8) (総務・医業サ・リネン)
2023年度実施予定の法定・定期点検等
について
- 9) (リネン) 製品課備品購入について
- 10) (総 務) AI契約書管理システム導入について

■ 報告事項

- 1) 組合員加入状況報告
- 2) 常務会承認事項報告
- 3) 職員入退職者状況報告
- 4) 2023年4月度職員配置図報告
- 5) 月間資金繰り報告

新規組合員加入 (2023年1月27日~2023年3月23日)

河野 桂太 (東灘区)	田中 慶介 (尼崎市)	木村 忠史 (三田市)	後藤 幸 (南あわじ市)
江原 重幸 (長田区)	外山 裕志 (尼崎市)	新井 浩樹 (三田市)	
村上 直也 (西 区)	竹村 忠晴 (芦屋市)	田場 隆介 (三田市)	
滝 正憲 (尼崎市)	三木 隆 (姫路店)	足立 省三 (丹波市)	

●お問い合わせ 神戸医師協同組合 総務部 TEL 078-241-8995

大上 紗也佳

(おおうえ さやか)

兵庫県立大学 国際商経学部 卒業

この春、兵庫県立大学国際商経学部を
卒業し、神戸医師協同組合へ入職いた
しました。大上紗也佳と申します。
大学では経営学を中心に学んでおり
ました。新社会人として初めて
のことばかりで不安もありま
すが、一日でも早く皆様のお
役に立てよう努力したいと
思っております。ご指導ご鞭
撻のほどよろしくお願ひ
いたします。



早坂 茉莉那

(はやさか まりな)

武庫川女子大学 文学部 卒業

この春より入職いたしました。武庫川
女子大学文学部英語文化学科出身の
早坂茉莉那と申します。社会人一年
目を神戸医師協同組合で迎えられる
ことを大変光栄に思います。
何事にも積極的に挑戦するこ
とを念頭に置き、一日でも早
く皆さまのお役に立てるよ
う努力いたしますので、ご
指導ご鞭撻のほどよろし
くお願いいたします。



私たちが
神戸医師協同組合の
新入職員です。
神戸医師協同組合の元気がいっばいな
新入職員をご紹介します。



事業承継&税務知識セミナー

参加前に考えておきたい視点！

医療承継への 関心の高まり

一般の事業会社において事業承継というのが問題になっていますが、医療機関も同様に事業承継への関心が高まっています。クリニックの先生方も個人事業主であるため、相続や事業承継の問題は避けて通れないと感じております。個人クリニックの場合は承継する方はドクターである必要がありますが、他業種の個人事業との違いはほとんどないかと思われます。ところが、医療法人の場合には、株式会社とは制度が異なり医療法の規制があるため事業承継を難しくしている側面があります。いわゆる旧法の持分ありの医療法人の出資持分の承継が特に問題となります。出資持分とは事業会社という株式に相当する財産で、医療法人は配当禁止等の様々な規制があり、利益が内部留保としてそのまま

積み上がっていきます。したがって、それが相続税の評価額を高騰させる要因となっています。こういった理由から、早めの対応と時間をかけて慎重に取り組む必要があるかと考えます。先生方と接している中で、ご自身の相続や承継といったところには意識や関心が低いのではと常々感じております。ところが、体調を崩されたり、病気をなさったりされた場合には一気に意識や関心が高まる傾向にあると感じます。我々が税務顧問でお付き合いさせていただいている先生方の承継を支援するきっかけは、先生ご自身の病気や体調の変化などが起きたときが多いように思います。また、先生からでなく院長夫人や後継者といった周りの方からの意識の高まりにより支援が進んでいくケースもあります。たとえば、親のクリニックを承継するにあたって「個人開業のクリニックであるが医療法人化したほうがいい

のか」「兄弟が多いが相続の問題は大丈夫か」といったような相談です。そのほかに「息子が勤務医だがクリニックを承継するかどうかわからない」「診療科が違う」「息子が医師ではない」といったところから親子間承継でなく、第三者承継を検討するといったケースも増えています。もちろん、承継できなければクリニックの閉院や医療法人の解散といったことも検討する必要があります。先生方には将来問題となる相続や承継についての関心をもっていたらと思います。

医療承継で 考えておくべき視点



これらのポイントを一つひとつ確認しながら、税金の問題などの現状把握、承継の出口戦略といったところを考えていくのがよいのではないかと思います。いずれにしても地域社会への貢献というところでクリニックを存続していくことが医療の承継においての重要なテーマであると考えております。



神戸医師協同組合 主催

事業承継&税務知識セミナー

近年増加傾向の事業承継についてメリット・デメリットの解説や、引継ぎ前の準備や引継ぎ後の承継事例などを紹介いたします。また医療施設やご自宅のリフォーム・新築時に必要な税務知識なども分かりやすくご説明いたします。

開催日時 6月4日(日)

13時30分

定員 30名様(要予約・先着順)

※参加者数が定員に達し次第、締め切りとさせていただきます。

場所 ひょうごドクターズサロン

神戸市中央区御幸通6丁目1番10号
オリックス神戸三宮ビル4階

参加費 組合員 無料

非組合員 15,000円(税込)

※参加と併せて組合加入手続きを行う場合無料

セミナー参加者様へもれなく
ツマガリのクッキー
詰合せ1箱プレゼント！



セミナー前後に、個別相談も受付いたします。

タイムスケジュール

12:30~	開 場
個別相談	
13:30~	第1部 「事業承継」
14:15	
休憩 15分	
14:30~	第2部 「税務知識」
15:15	
個別相談	
17:00	閉 場

第1部 「講師」 木下大輔氏

税理士法人 芦田合同会計事務所 副所長。
(公社) 日本医療経営コンサルタント協会
医療経営コンサルタント、日本FP協会CFP。
医科・歯科の医療機関を中心に開業支援、
歯科経営コンサルティング、税務指導、
その他経営支援を行なっています。



第2部 「講師」 嶋末貢氏

USJ税理士法人 東住吉オフィス代表。
近畿税理士会東住吉支部所属。税理士、
家族信託専門士。大手住宅設備メーカーから
税理士事務所勤務を経て独立。
法人・個人ともに豊富な経験から税務知識に
ついて分かりやすく解説します。



オンライン
中継も実施



協力提携 ハウスメーカー

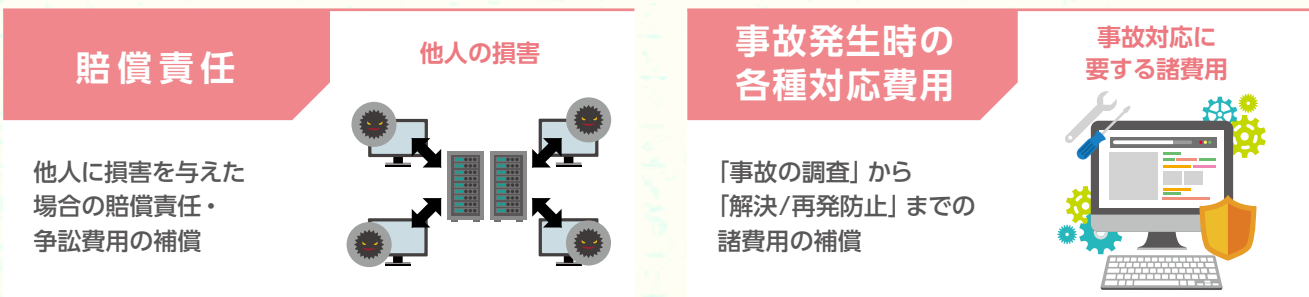
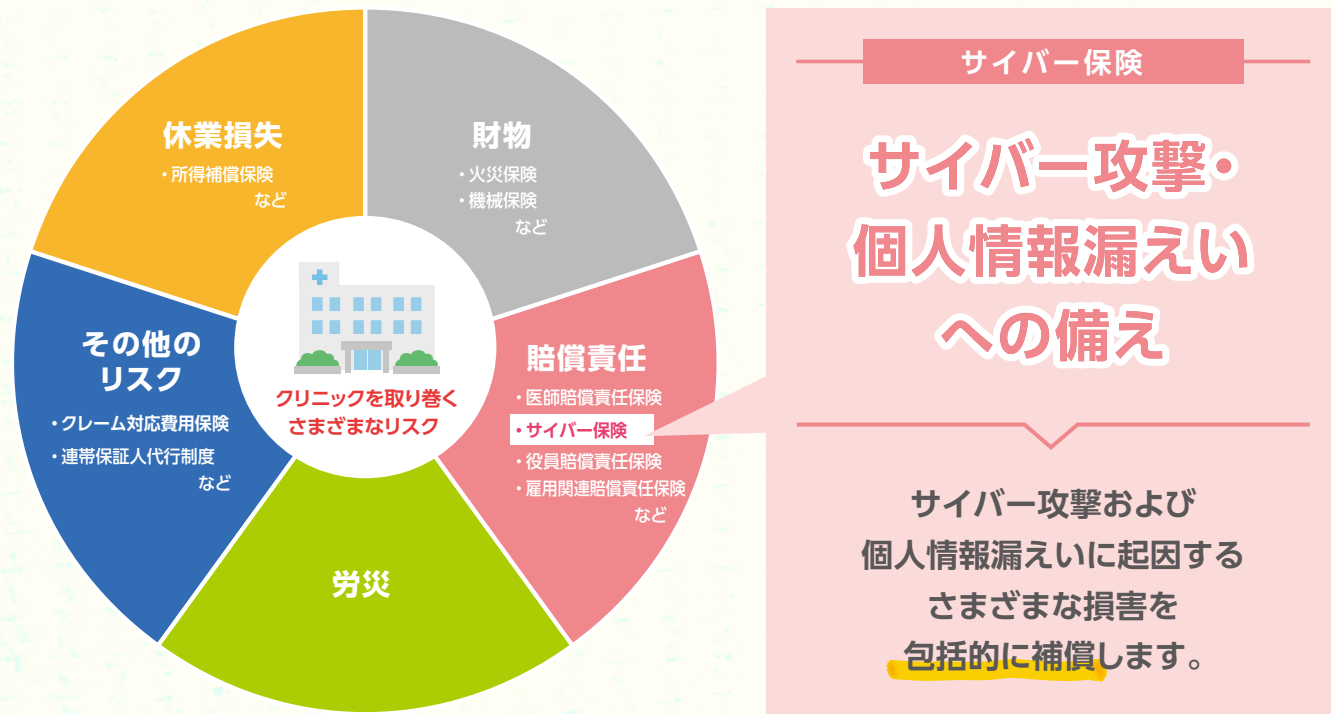
ヘーベルハウス
セキスイハイム近畿
住友林業
セルコホーム
ミサワホーム近畿
積水ハウス
サンヨーホームズ
パナソニックホームズ
三井ホーム
イムラ
大和ハウス工業

セミナーの
お申し込みは
こちらの
フォームから



～クリニックを取り巻くさまざまなリスクと備え～

クリニック経営にはさまざまなリスクが存在し、それぞれのリスクに備える手段として、保険への加入を行う先生方も多いでしょう。火事や災害、ご自身の健康面はもちろん、近年増加しているサイバー攻撃への対策も重要度を増しています。医療機関では、患者様の個人情報をはじめとした機密情報、プライバシー性の高い情報を多数扱っています。これらの情報がサイバー攻撃によって盗み出されてしまうと、ダークウェブなどで高額で売買される恐れがあります。さらに、情報の重要性・機密性が高いことから、医療機関もその



- 特長**
- ① 増加する医療機関へのサイバー攻撃に対応します。
 - ② 紙カルテ等による個人情報漏えいにも対応します。
 - ③ 事故発生時には、調査や事態収拾等の対応に必要な業者の手配など、「緊急時サポート総合サービス」をご提供して総合的にサポートします。

ご注意 このチラシは概要を説明したものです。詳細内容のお問い合わせ・パンフレットのご請求は、右記までお問い合わせください。

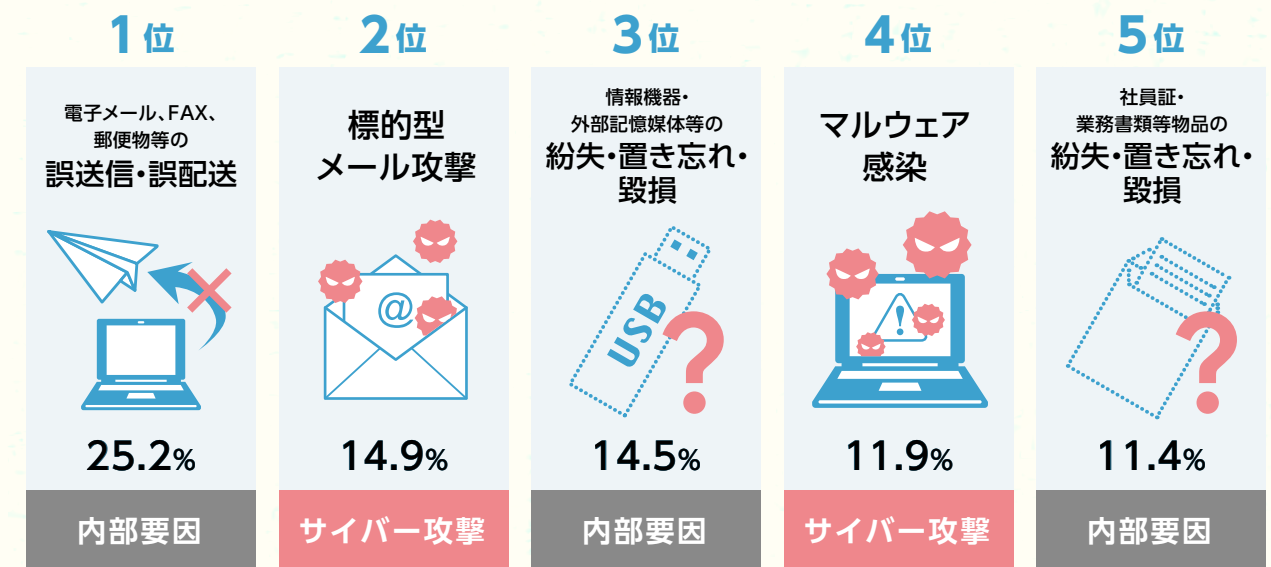
情報やシステムを守るために身代金の要求に応じてしまいやすいということも背景にあります。以上の理由から、金銭目的の攻撃者にとって、重要な情報を多数扱う医療機関は標的になりやすいということが指摘されています。

さらに今後、医療を含む14分野の重要インフラ事業者にサイバー攻撃への防衛を義務づけ、漏洩が生じた場合に、経営層が損害賠償責任を問われ得るといわれており、早急な準備・対策を行うことが重要です。

当組合では、ご加入の保険が本当に自分に必要な内容なのか、補償の見直しのご相談など対応していますので、お気軽にお問い合わせください。

情報セキュリティインシデントの実態

N=1,616(複数回答)



出典:NRIセキュアテクノロジーズ「企業における情報セキュリティ実態調査2021」

医療機関がサイバー攻撃を受ける理由

- 脆弱性を放置している医療機関が多い
- センシティブな情報である医療情報はダークウェブ上で高値で取引される
- 新型コロナ対応に追われ、体制に余裕がないため、要求に応じやすいとみられている
 - ▶ 攻撃者は商売として動いており、金になると思えば躊躇なく誰だって攻撃する
 - ▶ 攻撃者やウイルス販売者は(直接的に)人を殺していないと考えている
- 仮に支払いに応じなくても、データの価値が高い



取扱代理店 神戸医師協同組合 保険課 TEL 078-241-8992 (受付時間: 平日9時～17時)
引受保険会社 損害保険ジャパン株式会社 TEL 078-333-2595 (受付時間: 平日9時～17時)

お問合せフォームはこちら SJ23-00245
2023/04/07

自動釣銭機導入は トレンドなのか?それとも…

新型コロナウイルスの影響で世界中が大きな変化に直面し、人々の生活様式も大幅に変わりました。SNSやウェブチャットツールを活用したコミュニケーションの発達、インターネットを介したEC(電子商取引)の拡大など、テクノロジーの進歩が新たな生活スタイルをもたらしています。

その一環として、クリニックや病院などの医療機関でも、身体接触を減らすツールとして自動釣銭機の導入が進んでいます。しかし、この自動釣銭機は一過性のブームやトレンドとして脚光を浴びているだけなのでしょうか?それとも、これからの時代の変化に対応するための必要不可欠なツールとして完全に定着するものなのでしょうか?

現在、自動釣銭機を導入しているクリニックで、よく挙げられるメリットから考えてみましょう。

導入クリニックでよく聞くメリット

1 非接触対応

コロナ禍で非接触が求められる中、現金の授受を減らすことができ、感染リスクを低減できる。

2 トラブル回避

釣り銭の金額の間違いによるトラブルを防ぐことができ、クリニックの信頼性を向上させる。

3 受付業務の軽減

受付スタッフの負担を減らし、効率的な業務運営が可能になり、スタッフの働きやすさも向上する。

4 精算時間の短縮

自動化により、患者の待ち時間を短縮でき、快適な受診環境を提供する。

5 現金管理の効率化

現金の管理や集計作業が容易になり、スタッフの作業負担を軽減できる。

6 キャッシュレス決済との連携

現金会計とキャッシュレス会計を一本化し、運用・管理が容易になる。

メリット1については、今後の生活様式の変化によって状況が変わる可能性があります。また、メリット6はキャッシュレス決済の導入に伴うシナジー効果であり、キャッシュレス決済の普及に左右されます。ただし、メリット2から5に関しては、コロナ禍以前から存在していた課題です。おそらく、直接的な金銭の授受がある限り、これらの課題は続くでしょう。

結論として、複合的なメリットを享受し、課題解消を目的として、現在自動釣銭機の人気が高まっていると考えられます。

これまで検討していなかったクリニックも、自院の課題を鑑みて、この機会に検討してみたいのではないでしょうか。自動釣銭機導入により、クリニックの運営が効率化され、患者にもスタッフにも大きなメリットが発生することを期待できます。



セミセルフレジ
OWEN
ショートアニメ・製品紹介HP

●お問い合わせ 神戸医師協同組合 医業サポート部 医業サポート課 TEL 078-241-8819

現代の医療市場は患者さんによる選択が増え、医療機関間の競争も高まっています。クリニックが選ばれるための選択肢として、ホームページの運営は重要な役割となります。

①クリニックの情報を患者さんに知ってもらう

ホームページは、患者さんがクリニックについて知るための重要な情報源です。クリニックの所在地や診療時間、診療科目や診療内容など、患者さんが知りたい情報を掲載することで、患者さんがクリニックを利用するための情報提供ができます。

②患者さんのニーズに合わせた情報提供ができる

ホームページは、患者さんのニーズに合わせた情報提供ができるツールとして非常に効果的です。例えば、特定の疾患や症状についての情報を表示することで、患者さんがより深く知識を得ることができ、来院へと繋ぐことができます。

③信頼性、安心感を与えることができる

ホームページに医師やスタッフのプロフィール(専門分野や経歴、資格等)、また院内をイメージできる写真等を掲載することで信頼性を高めることができます。あらかじめどのようなクリニックかを把握することで安心感にも繋がります。

以上のように、クリニックのホームページは患者さんにとって非常に重要な情報源となります。また、ホームページを運営することで、クリニックの信頼性を高めることができるため、積極的に活用することをオススメします。

クリニックの集患サポートに!

ヒーローイノベーションのHP制作サービスが
医科・歯科の医療現場で選ばれている4つの理由



顧客の90%以上が
医療業界だからこぞできる

医療業界に特化した
Web広告の企画・提案



デザイン・文章・映像を
はじめとする

一流の社内クリエイター
による制作



集患・増患など
目的に合わせた

医療SEO・MEO対策



制作だけでなくその後の
運用・相談も任せられる

安心のサポート体制

HPのお悩み
私たちと一緒に
解決しましょう!

開業エリア・競合状況に合わせた3つのHPプラン

プラン名	まずはHPの効果を知りたい方へ! システムセレクト	デザイン&機能性のあるHP! システムオリジナル	地域No.1のHPを目指す方へ! システムプレミアム
デザイン	テンプレート	セミオリジナル	オリジナル
フレーム自由度	×	×	△
ページ数	6ページ	10ページ	15ページ
打ち合わせ回数	オンライン1回程度	2回程度	3回程度
制作期間※1	1ヶ月	2ヶ月	3ヶ月
スマホ対応	○	○	○
MPクラウド	○	○	○
ページ追加機能	○	○	○
コラム機能	オプション	オプション	○
初期導入費用	150,000円 (税込 165,000円)	350,000円 (税込 385,000円)	700,000円 (税込 770,000円)
サポートプラン	ライト 10,000円/月 (税込11,000円/月) ・MPクラウド利用 ・ドメイン/サーバー/メール利用 ・電話サポート ・画像/文字差し替え(1回/月)	スタンダード 18,000円/月 (税込19,800円/月) ・MPクラウド利用 ・ドメイン/サーバー/メール利用 ・電話サポート ・ページ追加(1ページ/月) ・修正代行(2回/月)	スタンダード 18,000円/月 (税込19,800円/月) ・MPクラウド利用 ・ドメイン/サーバー/メール利用 ・電話サポート ・ページ追加(1ページ/月) ・修正代行(2回/月)



※1 制作期間は目安です。進行状況により変動いたします。
※ 検索順位対策は全プラン基本的な設定は初期制作時に行っております。強化・対策については別途ご相談ください。

WEB▶



●お問い合わせ 神戸医師協同組合 医業サポート部 医業サポート課 TEL 078-241-8819

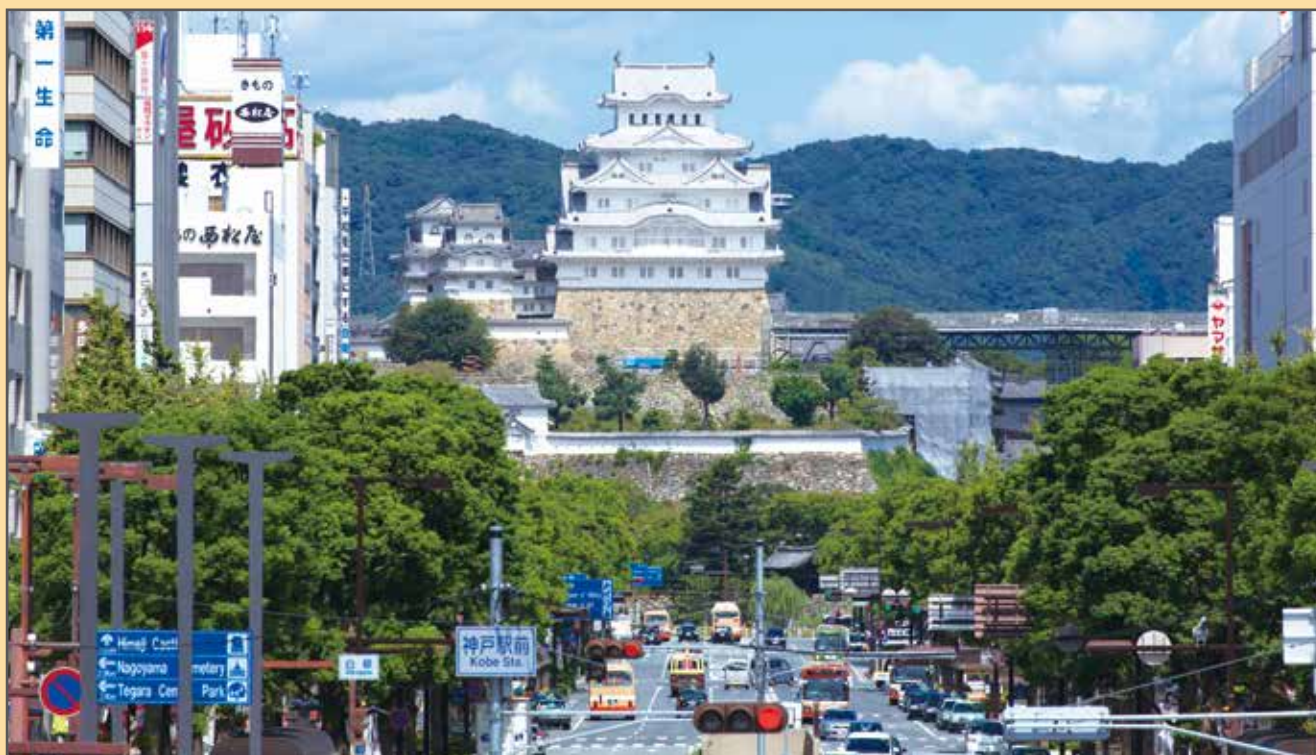
オリジナル間違い探し

上の写真と下の写真で、違っているところが6カ所あります。

2枚の写真比べて、違っている箇所を見つけてください。

正解は、次号で発表します!

難易度 ★★★★★



オリジナルクロスワードパズル(第5回)の答え

テ A ン B ク C ウ D ノ E シ F ロ G

災害時に備えた 備蓄食品の豆知識

「災害時に備えた備蓄食品」と聞かれたとき、どのようなイメージをお持ちでしょうか。「何から始めればいいのか分からない」「毎日忙しくて、そこまでやる余裕がない」「一度やってみたけど、なかなか続かない」「備蓄のためのスペースとお金がない」などといった先延ばしになっているかもしれません。

地震や大雨など大きな災害が発生したとき、まず食品の確保が優先されます。そして物流機能が停止した場合、スーパーマーケットやコンビニエンスストアの店頭で食品が手に入りにくくなります。また電気・水道・ガスなどのライフラインが停止した場合、日常生活とかけ離れた状態で生活しなければなりません。避難所の備蓄食品にも限りがあります。そんな時、出来る限りいつもと変わらない温かく栄養バランスのとれた食事があれば、心と体が満たされます。また被災時でも、毎日変化に富んだおいしい食事があれば前向きな思考と元気に活動するためのエネルギーが湧いてきます。

災害発生後は、ライフライン復旧まで1週間以上要するケースが多くみられます。災害支援物資が3日以上到着しないことや、物流機能の停止によって、1週間はスーパーマーケットやコンビニエンスストアなどで食品が手に入らないことが想定されます。

このため最低3日分〜1週間分×人数分の食品備蓄が望ましいといわれています。



補充する・蓄える・
食べるの好循環
「ローリングストック」

備蓄食品は、大きく分けて災害時の備えとして用意し、主に災害時に使用するものとして「非常食」と、日常から使用しかつ災害時にも使用する「日常食品」の2種類があります。

普段、日常的に消費する食品を少し多めに買い置きし、賞味期限を考慮し一番古いものから消費し、消費した分を買い足すことで常に一定の食品が家庭や職場で備蓄されている状態を保つための方法が「ローリングストック」です。

例として、新しいものを右側に配置し左側から古いものを使っていくというようなそれぞれに合った備蓄方法で上手に循環させることが大切です。そして少し補充を怠ったタイミングで災害が来る可能性もありますので、消費した分は必ず買い足すことも重要です。買い置きのスペースを増やす必要がありますが、費用と時間の面で普段の買い物の範囲でできるというメリットがあります。

温かい食事をするためにローリングストックでは、非常用の食品だけではなく、それらの備蓄食品を活かすためにもカセットコンロとガスボンベは必需品となります。

備蓄食品の選び方

日頃から、栄養バランスや使い勝手、好みを考えて各ご家庭や職場に合った食品を選ぶことが大切です。災害直後は炭水化物ばかりになりがちで、栄養バランスを考慮し

ないと体調不良や病気になる可能性があります。

たんばく質をとるためにはソナ・サバ・イワシ・サンマなどの魚介や、コンビーフ・牛肉の大豆・焼き鳥など肉類の缶詰は長期保存ができるうえ手軽にたんばく質をとることができるのでおすすめです。

ビタミン・ミネラル、食物繊維をとるには、じゃがいも・たまねぎ・かぼちゃなどの日持ちする野菜を日頃から多めに買い置きし、野菜ジュースやドライフルーツなども安心です。

また、今では食物アレルギーを持つ方でも召し上がれるような備蓄食品も多数あります。

医療食品係では最新のおいしく食べられる非常食を取り揃えております。ご興味ございましたらお気軽にお問い合わせください。



農林水産省「災害時に備えた食品ストックガイド」
(平成31年3月より一部抜粋)
日本気象協会知る防災より一部抜粋



採用面接で長く働いてくれる スタッフを選考するには



下山 学（しもやま まなぶ）

兵庫県生まれ。人事コンサルティング会社で、中小病院・医院・クリニックを担当。人事労務の実務を経験し、株式会社経営人事教育システム代表取締役として、総合的な経営人事コンサルティングを行う。なかでも労力を伴う採用や研修、カウンセリングといった、人事の力仕事^①が得意。経営にしっかりと加わりながら、経営のプロという第三者の目を持つ。院外の人事部長として、人事経営の幅広い問題を解決に導く^②。

採用面接では、志望動機や過去の勤務経験、アピールポイントなどを質問するのが一般的ですが、短時間の面接で価値観を共有し、長く働いてくれる人を見極めるのは容易ではありません。自らのクリニックに合わない人を採用してしまうと、お互いに不幸なことになってしまいます。

長く働いてくれて、共に成長していける人を見極める、重要なポイントをご紹介します。

クリニックの理念を伝える

採用面接で必ず伝えておきたい重要なポイントは、経営理念です。経営理念に共感して入職してくれるスタッフは、モチベーション高く働いてくれることが期待できます。自分のクリニックがどんなクリニックであり、何を目指し、どう行動しようとしているのかを説明し、理解してもらうことが大切です。理念に共感できるかどうか、そうだと

としたらどのような点に共感するかといったことも、あわせて質問するようにします。

クリニックとの相性を 見るための質問をする

求職者と自分のクリニックとの相性を見極めるための質問を、投げかけてみましょう。

- ・具体的に、次のような質問が考えられます。
- ・これまで経験した業務でどんな業務が好きでしたか？
- ・あなたは自分のことを個人プレイヤー向きだと思えますか、それともチームプレイヤー向きだと思えますか？
- ・当院で何を実現し、どのように成長していきたいですか？
- ・これまでの仕事で、自分が成長したと実感したことは何ですか？
- ・将来設計を教えてください。

- ・当院で働いて5年後、10年後にどのようなポジションにいたいですか？
- ・あなたにとって『仕事をする』ということは、人生でどのような位置づけですか？
- ・月に〇時間ほど残業がありますが、大丈夫ですか？
- ・趣味はありますか？休日はどう過ごしていますか？
- ・などです。一度試してみるのもいいかもしれません。

面接時に気を付けなければ ならないこと

面接の最後に「他に不明な点や疑問点はありませんか？」と尋ねます。言葉の通り、求職者の疑問を解消してもらうためでもあります。相性や退職リスクを見る上でも重要な質問になります。こうした質問をする、待っていませんとばかりに待遇や労働条件について、詳しく聞いてくる人がいます。もちろん、

こうしたことは聞かれる前に十分な説明をしておく必要がありますが、求職者にとっては自らをアピールする場なのに、労働条件ばかりを気にする人は、成長意欲や向上心が高くない可能性があります。

また、履歴書などの応募書類を見て、前職や前々職の在籍期間が極端に短い人は注意が必要です。何をやっても仕事が続かないタイプの人材であることが多く、実際にこうした人を採用してもすぐに辞めてしまったというケースはよく聞かれます。特に前職の退職理由を聞かれて、その職場や人間関係についてあまりよく言わない人は、採用を見送るのが賢明です。

どこにも勤務していない空白期間がある人も、前職で何らかの労務トラブルを起こしていた可能性があるので注意が必要です。その期間に何をしていたかという質問に対して納得できる回答があればいいのですが、質問されてもはつきりとは答えなかったり、話しをそ

らそうとしたりしてくるようであればやはり採用見送りが無難です。

ちなみに次のような項目は、面接時には質問することが禁止されているので、注意が必要です。

人種、民族、社会的身分、本籍、出生地といった社会的差別の原因となる恐れのある事項や、思想・信条に関する事項、労働組合の加入状況については、求職者に責任のないことであり、本人の自由が保障されるべきものとされています。

また、女性の求職者には結婚・妊娠の予定や子どもが生まれたらどうするかといったことを聞きたくなるかもしれませんが、このような質問は厳禁です。こうした個人的かつデリケートな話題

を持ち出すのはハラスメントと取られかねないので、入職してから也十分注意する必要があります。

「応募したくなる求人票」の 書き方5つのコツ

求人票はターゲットに向けた「ラブレター」だと考えてみましょう。どんな相手に、何を伝えるべきか。どう伝えるか。どんなふうに伝えるか。次のような5つのポイントがあります。

- ① 求めるターゲットを明確にする
- ② ターゲットに刺さるクリニックの強みをアピールする
- ③ 内容をできるだけ具体的に書く
- ④ 誰にでもわかりやすい言葉を使う
- ⑤ 写真や動画を使って雰囲気伝える

- 求めるターゲットを明確にする
年齢・性別（※いずれも公には表記できません）
- 前職経験・スキル・資格
転職回数、人物像、仕事に対する価値観・志向性など

『自分の家族にも安心して提供できる医療や、患者様の未来を考えた医療を常に患者様の立場に立つて、共に考えていく看護師』

このように、ターゲットとなる人材の「理想の人物像」をまずイメージしてみましょう。この人物が「伝えたい相手」です。「理想の人物像」の項目をリストアップ

したら、次は、「MUST（必須条件）」と「WANT（歓迎条件）」に分けて整理することも大切です。

- ② ターゲットに刺さるクリニックの強みをアピールする
- 『事業の魅力』業績・将来性・業界シェアや専門性
- 『環境の魅力』産休・育休や有休取得率、スタッフの定着率
- 『仕事内容の魅力』裁量・責任ワークスタイルなど

求人情報が溢れている昨今、求職者はいくらかでも求人と比較できます。そのため、クリニックの強みや、他クリニックに比べて自院がどれだけ魅力的であるかをピックアップし、訴求できるポイントを整理します。

特に、ターゲットとする人材が「働くうえで魅力を感じる」ポイントが重要です。求職者は「自分に務まりそうな仕事なのか」とか、「将来的に長く働けそうな職場なのだろうか」、「まさかブラック医院では？」など、さまざまな、見えない不安を抱えています。

そこで、クリニックのアピールポイントとなる情報を可能な限り「見える化」し、不安を払拭することが求人票を魅力的にするコツです。

③ 業務内容をできるだけ具体的に書く
転職に自信満々で挑む人は少数派です。そこで、求人情報を読んで「私にもできそう」と感じてもらうことが求人

票作成における最大の目的です。経験者募集であっても、クリニックごとに業務内容や業務フロー、業務範囲などが異なることも多々あります。業務内容は具体的にイメージできるよう、わかりやすく端的に伝えましょう。

- ④ 誰にでもわかりやすい言葉を使う
業界特有の専門用語、院内でのみ通用する用語などを使うのは避けましょう。

誰が読んでも理解できて、イメージできる言葉を使うことが基本です。最近あまり長い文章が好まれず、長くと読み違いも多くあります。簡潔でわかりやすい文章がベストです。また、求人票を公開する前には、必ず複数人で読んで推敲します。

- ⑤ 写真や動画を使って雰囲気を伝える
写真や動画は、クリニックやスタッフの雰囲気を伝えることができる重要なアイテムです。掲載が可能ななら、スマホでも構わないので撮影してみましょう。「クリニックの雰囲気が良さそうだった」「働いているスタッフの人が楽しそうだった」など、求職者は意外に注意深く、写っているスタッフの表情までチェックしています。ちょっと不器用な感じのスタッフのインタビュー動画でも、「人間関係が良さそう」「なんだか温かくて、いい雰囲気」が伝われば大成功です。

以上のようなコツを自らのクリニックで実践してみましょう。



コモンステージ明石大久保V



※撮影【左】JR神戸線「西明石」駅／【右】JR神戸線「大久保」駅

※JR神戸線「西明石」駅 徒歩22分（約1720～1760m）／神姫バス「森田」停 徒歩10分（約740～780m）、「西明石駅」停へバス乗車7分
※JR神戸線「大久保」駅 徒歩22分～23分（約1750～1790m）／
神姫バス「森田」停 徒歩10分（約740～780m）、「国道大久保」停へバス乗車6分、JR「大久保」駅まで下車徒歩3分（約210m）

区画図



現地案内図



価格表

号地	敷地面積 (坪数)	販売価格
A号地	160.44㎡ (約48.53坪)	2,760万円
B号地	159.99㎡ (約48.39坪)	2,690万円
C号地	166.51㎡ (約50.36坪)	2,560万円
D号地	182.02㎡ (約55.06坪)	2,690万円
E号地	154.52㎡ (約46.74坪)	2,760万円

号地	敷地面積 (坪数)	販売価格
F号地	157.22㎡ (約47.55坪)	2,730万円
H号地	198.48㎡ (約60.04坪)	2,640万円
I号地	169.71㎡ (約51.33坪)	2,830万円
J号地	166.78㎡ (約50.45坪)	2,840万円

LIFE INFORMATION

●山陽電鉄本線「藤江駅」●明石市大久保南小学校●明石市立大久保中学校●明石こども園

●マルアイ森田店

●あかしザウルスこどもクリニック
/大久保南クリニックモール

●明石医療センター

●谷八木東新田公園



徒歩15分
(約1160m～1200m)



徒歩17分
(約1290m～1330m)



徒歩14分
(約1050m～1090m)



徒歩12分～13分
(約930m～970m)



徒歩8分～9分
(約630m～670m)



徒歩10分～11分
(約770m～810m)



徒歩15分～16分
(約1170m～1210m)



徒歩1分～2分
(約60m～100m)

■『コモンステージ明石大久保V』全体概要●所在地／明石市大久保町谷八木東新田8番3他●交通の便利／山陽電鉄本線藤江駅まで徒歩15分（約1160m～1200m）・最寄りバス停「森田」停留所まで徒歩10分（約740m～780m）、JR神戸線西明石駅まで「神姫バス」乗車7分・JR神戸線大久保駅まで徒歩22分～23分（約1750m～1790m）●開発面積／2082.78㎡●総区画数／10区画●地目／宅地●用途地域／第一種中高層住居専用地域●その他法令上の制限／第3種高度地区、日影規制、道路斜線制限、隣地斜線制限、北側斜線制限、建築基準法第22条区域●まちなみガイドライン／当住宅地は街の景観育成と快適性を高めるために独自のガイドラインを定めています。※ガイドラインの内容は係員にお尋ねください。●建ぺい率／60％●容積率／200％●道路幅員／公道幅員：約4.0m～約6.0m（アスファルト舗装）●私道負担／なし●設備等／電気：関西電力、ガス：都市ガス（大阪ガス）、上水道：公営水道、下水道：公共下水道、雨水：L型側溝●造成工事の完了年月／2023年1月末完了●取引態様／売主：積水ハウス株式会社
■建築条件付分譲宅地概要●今回販売区画数／9区画●土地面積／154.52㎡（E号地）～198.48㎡（H号地）●販売価格／2,560万円（C号地）～2,840万円（J号地）●建築条件／本分譲地の土地売買契約は、契約締結後3か月以内に売主である積水ハウス株式会社との間で建築工事請負契約が成立することを停止条件として効力を生じることとなります。期限までにこの建築工事請負契約が成立しなかったときは、売買契約の無効が確定し、受領済みの手付金や売買代金は全額無利息にてすみやかに返還いたします。●広告有効期限／2023年5月31日※記載の情報は2023年4月1日現在のものです。※現在販売中につき、ご希望の区画がすでに契約済みの場合がございますので、あらかじめご了承ください。また、現地では申し込みを受付しておりませんので下記へお問い合わせ下さい。※徒歩分数表示については、80mを1分として算出（端数切上げ）したものです。

土地売主
広告主



宅建業免許：国土交通大臣免許（15）第540号・建設業許可：国土交通大臣許可（特・般-2）第5295号（一社）不動産協会会員（公社）首都圏不動産公正取引協議会加盟

積水ハウス株式会社
神戸支店

〒673-0891 明石市大明石町2丁目1-32 ラスノ明石公園前ビル

TEL. 078-251-2055

営業時間：9:00～18:00 定休日：火・水曜、及び祝日

■お問い合わせは

TEL: 0120-251-868



PEUGEOT 308 SW

常識を、美しく超えていく。

PEUGEOT 308 SW GT BlueHdi 車両本体価格（消費税込）4,702,000円～ PEUGEOT 308 SW Allure BlueHdi 車両本体価格（消費税込）3,870,000円～

PHOTO: 308 SW GT ボディカラー「アバター・ブルー」●掲載写真の色は印刷のため実際と異なる場合があります。●掲載写真は一部日本仕様と異なる場合があります。●表示価格は車両本体価格（消費税込）です。●価格には、保険料、税金（消費税を除く）、登録などを伴う諸費用、リサイクル料金、オプション代は含まれません。●価格、仕様および外観は予告なく変更することがあります。●車両の詳細に関してはセールススタッフにお問い合わせください。●掲載の内容は2023年4月現在のものです。【お問い合わせ】ブジョーコール 0120-840-240（9:00～19:00 年中無休）

PEUGEOT DEALER NETWORK フェラン神戸株式会社

PEUGEOT西宮

TEL.0798-63-2311

〒663-8105 西宮市中島町19-19

■営業時間／9:30～18:30

■定休日／火曜日、第2・第3水曜日

PEUGEOT東灘ショールーム

TEL.078-436-1510

〒658-0003 神戸市東灘区本山北町2-3-14

■営業時間／9:30～18:30

■定休日／火曜日、水曜日

PEUGEOT神戸西

TEL.078-706-2900

〒655-0852 神戸市垂水区名谷町入野714-1

■営業時間／9:30～18:30

■定休日／火曜日、第2・第3水曜日

PEUGEOT姫路 サービスポイント

TEL.079-299-5100

〒670-0996 姫路市土山5-7-26

■営業時間／9:30～18:30

■定休日／火曜日、水曜日

兵庫県医療信用組合は、
兵庫県医師会、兵庫県歯科医師会、
兵庫県薬剤師会の三師会を設立母体
とした医療系専門金融機関です。

三師会会員を主とした**5,000名**を超える先生方に
当組合をご利用いただいております。

おかげさまで 預金積金 **800億円**
貸出金 **200億円** を超えました！

開業や結婚、事業拡大やお子さまの出産・進学、住宅の購入、事業継承など、
当組合は、先生方の**一生涯のかかりつけBANK**として、
「好金利かつオーダーメイドの融資商品」を提供し
続けます。まずはお気軽にご相談ください。



..... **パソコンやスマホ**からお申込み可能な商品もございます。



《WEB申込専用フリーローン・教育ローン》
24時間受付中！

お申込みはこちらから▶



皆さまとともに歩む、かかりつけBANK
兵庫県医療信用組合

本店営業部 TEL 078-241-5201 姫路支店 TEL 079-257-0177
尼崎支店 TEL 06-6426-6288 西宮支店 TEL 0798-36-1010

美しく時を刻む
近鉄不動産のマンション—ローレル

公園前・並木道沿いの新街区
「ローレルコート西宮甲子園」
収納充実&体感型モデルルーム公開

公園 プールバール (並木道) マンション 建設地

ALL平面駐車場 出し入れしやすく 8,000円^{月額} 月~
ハイルーフ車もOK!

ゆとりの広さ 平均 専有面積 **78㎡超**

阪神本線特急駅
「甲子園」駅へ **11分** 直通19分 (18分)^{※2}

■物件全体概要●名称/ローレルコート西宮甲子園●所在地/兵庫県西宮市枝川町1番25(地番)●交通/「浜甲子園」バス停徒歩4分、阪神本線「甲子園」駅バス7分●地目/宅地●地域/地区/第一種中高層住居専用地域、第3種高度地区、浜甲子園団地地区計画区域内●地目/宅地●建ぺい率/60%●容積率/200%●敷地面積/7,117.05㎡●建築面積/2,444.90㎡●建築延床面積/11,284.16㎡●構造・規模/鉄筋コンクリート造地上7階建1棟(建築確認申請上は付属棟を含め11棟となります)●建築確認番号/BCJ21大建確077(令和4年2月28日)●総戸数/130戸●間取り/3LDK・4LDK●住居専有面積/72.39㎡~94.07㎡●アルコブ面積/2.41㎡~6.49㎡●バルコニー面積/12.54㎡~18.26㎡●駐車場/平面131台(内、賃貸128台、サービス用1台、来客用2台)●月額使用料8,000円~15,000円●自転車置場/260台●月額使用料2,000円~3,000円●バイク置場/16台●月額使用料1,000円~1,500円●分譲後の権利形態/専有面積割合による共有(土地・建物共用部分)、区分所有(建物専有部分)●管理形態/区分所有者全員による管理組合を結成し、管理会社に業務を委託(通称管理予定)●管理会社/株式会社長谷工コミュニティ●工事完了予定年月/2023年7月(予定)●引渡可能年月/2023年9月(予定)●事業主(売主)/近鉄不動産株式会社(国土交通大臣免許(11)第3123号、(一社)不動産協会会員、(公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟)〒543-0001大阪府天王寺区上本町6丁目5番13号 TEL.06-6776-3007●販売提携(代理)/株式会社長谷工アーベスト(国土交通大臣免許(10)第3175号、(一社)不動産協会会員、(公社)近畿地区不動産公正取引協議会加盟)〒541-0047大阪府中央区淡路町1丁目7番3号 日土地堺ビル6階 TEL.06-6203-3650●設計・監理/株式会社長谷工コーポレーション 大阪エンジニアリング事業部●施工/株式会社長谷工コーポレーション●最新の販売概要などは物件ホームページをご確認ください。

※1「浜甲子園」バス停へ徒歩4分、阪神バスで「甲子園」駅へ7分とあり、通勤時(日中平常時6分)の所要時間となります。※2直通特急利用、平日通勤時(7.8時台)、0内は日中平常時(11~15時台)の目的駅への最速所要時間です。※電車バスの所要時間は時間帯により異なります。「駅」はバスと「駅」は2022年4月1日現在のものであり、改正により変更となる場合があります。「駅」はバスと「駅」は2022年4月1日現在のものであり、改正により変更となる場合があります。※徒歩分は地図上の距離を1分=80mで算出(直線距離)したものです。※完成予想図は設計図書に基づいて描いたもので、形状・色等は実際とは多少異なります。また監督官庁の指導、施工上の都合等により変更が生じる場合があります。植栽は竣工から育成期間を経た状態のものを想定して描いたものであり、特定の季節のイメージではありません。外観形状の細部・設備等機器は表現していません。

西宮市立甲子園小学校 西宮市立甲子園中学校 西宮市立甲子園高等学校 西宮市立甲子園幼稚園 西宮市立甲子園保育園 西宮市立甲子園児童館 西宮市立甲子園公民館 西宮市立甲子園図書館 西宮市立甲子園体育館 西宮市立甲子園市民会館 西宮市立甲子園市民センター 西宮市立甲子園市民ホール 西宮市立甲子園市民劇場 西宮市立甲子園市民音楽堂 西宮市立甲子園市民体育館 西宮市立甲子園市民会館 西宮市立甲子園市民センター 西宮市立甲子園市民ホール 西宮市立甲子園市民劇場 西宮市立甲子園市民音楽堂

お問い合わせは「ローレルコート西宮甲子園」マンションプラザ 事業主(売主)

0120-322-130 人と街の可能性を拓く。近鉄不動産

営業時間/1000~1800 定休日/水曜・木曜 詳細は物件ページをご覧ください。

VOLVO

走りが楽しく、人と環境に配慮した、ボルボのピュア エレクトリック EV 新登場。

神戸医師協同組合 組合員の皆様へ ボルボ車両紹介事業のご案内

VOLVO FULL-RANGE PRICE LIST

C40 Recharge

SPECIAL OFFER 最大 **3%OFF**
(最大約22万円OFF)



C40 Recharge Plus Single Motor ¥6,590,000 ▶¥6,458,200
C40 Recharge Ultimate Twin Motor ¥7,590,000 ▶¥7,362,300

XC40 Recharge

SPECIAL OFFER 最大 **3%OFF**
(最大約22万円OFF)



XC40 Recharge Plus Single Motor ¥6,390,000 ▶¥6,262,200
XC40 Recharge Ultimate Twin Motor ¥7,390,000 ▶¥7,168,300

XC40

SPECIAL OFFER 最大 **9%OFF**
(最大約52万円OFF)



XC40 Plus Pro B3 ¥5,090,000 ▶¥4,631,900
XC40 Plus Pro B4 AWD ¥5,390,000 ▶¥4,904,900
XC40 Ultimate B4 AWD ¥5,790,000 ▶¥5,268,900
特別仕様車
XC40 Ultimate B4 AWD Dark Edition ¥5,790,000 ▶¥5,268,900

V60

SPECIAL OFFER 最大 **9%OFF**
(最大約71万円OFF)



V60 Plus B4 ¥5,590,000 ▶¥5,086,900
V60 Ultimate B4 ¥6,590,000 ▶¥5,996,900
V60 Recharge Plus T6 AWD plug-in hybrid ¥7,690,000 ▶¥7,074,800
V60 Recharge Ultimate T6 AWD plug-in hybrid ¥8,890,000 ▶¥8,178,800
特別仕様車
V60 Ultimate B4 Dark Edition ¥6,590,000 ▶¥5,996,900

V60 Cross Country

SPECIAL OFFER 最大 **9%OFF**
(最大約66万円OFF)



V60 Cross Country Plus B5 AWD ¥6,390,000 ▶¥5,814,900
V60 Cross Country Ultimate B5 AWD ¥7,440,000 ▶¥6,770,400

XC60

SPECIAL OFFER 最大 **11%OFF**
(最大約99万円OFF)



XC60 Plus B5 ¥6,890,000 ▶¥6,132,100
XC60 Ultimate B5 AWD ¥8,190,000 ▶¥7,289,100
XC60 Recharge Plus T6 AWD plug-in hybrid ¥8,740,000 ▶¥7,866,000
XC60 Recharge Ultimate T6 AWD plug-in hybrid ¥9,990,000 ▶¥8,991,000

S60

SPECIAL OFFER 最大 **9%OFF**
(最大約71万円OFF)

S60 Ultimate B4 ¥6,590,000 ▶¥5,996,900
S60 Recharge Ultimate T6 AWD plug-in hybrid ¥8,890,000 ▶¥8,178,800

V90

SPECIAL OFFER 最大 **12%OFF**
(最大約121万円OFF)

V90 Ultimate B5 ¥9,040,000 ▶¥7,955,200
V90 Recharge Ultimate T8 AWD plug-in hybrid ¥11,090,000 ▶¥9,870,100

XC90

SPECIAL OFFER 最大 **12%OFF**
(最大約136万円OFF)



XC90 Plus B5 AWD ¥9,040,000 ▶¥7,955,200
XC90 Ultimate B6 AWD ¥10,840,000 ▶¥9,539,200
XC90 Recharge Plus T8 AWD plug-in hybrid ¥10,890,000 ▶¥9,692,100
XC90 Recharge Ultimate T8 AWD plug-in hybrid ¥12,440,000 ▶¥11,071,600

S90

SPECIAL OFFER 最大 **11%OFF**
(約119万円OFF)

S90 Recharge Ultimate T8 AWD plug-in hybrid ¥10,890,000 ▶¥9,692,100

V90 Cross Country

SPECIAL OFFER 最大 **12%OFF**
(約110万円OFF)

V90 Cross Country Ultimate B5 AWD ¥9,240,000 ▶¥8,131,200

対象外のモデルもございます。詳しくはセールス・スタッフ までお問い合わせください。

最寄りの
正規ボルボ・ディーラーへ
お問い合わせください

- ☐ **ボルボ・カー 神戸**
〒651-0075 神戸市中央区北本町通4丁目2-20
TEL：078-232-0555 / FAX：078-231-7777
- ☐ **ボルボ・カー 西宮**
〒662-0978 西宮市産所町14-11
TEL：0798-36-1477 / FAX：0798-36-1800

- ☐ **ボルボ・カー 伊丹**
〒664-0836 伊丹市北本町2丁目252番地
TEL：072-785-8815 / FAX：072-785-0300
- ☐ **ボルボ・カー 姫路**
〒670-0061 姫路市西今宿2丁目1-10
TEL：079-292-5481 / FAX：079-297-5481

●写真は日本仕様と異なる場合があります。日本仕様は右ハンドルになります。●写真は一部オプション/アクセサリ装着車となります。●表示価格はメトリック/プレミアムメトリック・ペイント、メーカーオプション/アクセサリの価格、税金(消費税を除く)、保険料、登録の諸費用、付属品代を含みないメーカー希望小売価格(消費税込み)であり、参考価格です。アクセサリの取付工賃、リサイクル料金は別途必要となります。●販売価格はボルボ・ディーラーが独自に定めておりますので、お問い合わせください。●車両本体価格には、パッケージ価格、メーカーオプション価格が含まれていません。●特別注文車(メーカーオプション/オプション・パッケージ/一部モデル)はメーカー受注生産車となり、ご注文後納車まで通常約4～6ヶ月以上の期間が必要となる場合があります。受注期限、納期等についても、ボルボ・ディーラーにお問い合わせください。●記載の内容は、2023年3月1日現在のものであり、仕様および価格は予告なく変更される場合があります。●詳しくはボルボ・ディーラーにお問い合わせください。

