

# こうべ

# 医協ニュース

KOBE MEDICAL COOPERATIVE ASSOCIATION NEWS

兵庫県医師会員のパートナー

649

JAN

2020.1



[特集]

新年のごあいさつ



南京町の春節祭



私の趣味

聴く人に楽しみを  
提供しながら  
自分の進歩も  
感じられるのが歌の魅力



医業経営・税務

コンサルティング  
地域密着を考えた  
マーケティング



医療施設色彩

コンサルティング  
現代の医療施設に  
求められている  
居住空間としての色彩

医師協からのおしらせ 理事会の報告、新規加入組合員、防災セットのご紹介、MEDICAL SUPPLY Goods、製品紹介  
おすすめリゾートガイド、がん保険のご案内

人が集まるホームページ ホームページがなかなか検索に出てこない?

<https://www.kobe-ishikyo.or.jp>

神戸医師協

検索



# 謹賀新年

組合員の皆様におかれましては

輝かしい新年をお迎えのこととお慶び申し上げます。

旧年中は格別のご厚情にあずかり、誠にありがとうございました。

本年も組合員の先生方の医業経営と暮らしの一助となるべく、

協同組合として有益なサービスをご提供してまいります。

引き続き役職員一同業務に専心努力いたしますので、

倍旧のご指導、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

令和二年元旦

神戸医師協同組合 役職員一同





# 「兵庫県医師会員のパートナー」を目指して

このフレーズには、神戸医師協同組合は、

全ての兵庫県医師会員を支える存在でありたいという  
役職員の想いが込められています。

これからも皆様のお役に立てるよう  
一層精進してまいりますので、

ご希望やお困りごとがありましたら、  
遠慮なくご相談ください。

2020年も『安心と信頼』をモットーに

医師会員様の医業と暮らしを全力でサポートしてまいります。

# 聴く人に楽しみを提供しながら 自分の進歩も感じられるのが歌の魅力

今回の訪問先は、神戸市灘区で谷眼科医院を営む谷恵美子さんです。高校の部活動で出会った合唱、そして声楽・オペラへの情熱をご紹介！



年1回開催する、瞳かがやきコンサートの案内チラシ



大阪国際音楽コンクールのメダルと賞状

8月の大阪地区大会で高い評価をいたしましたことで、ヤル気に火がつきました。審査員からの講評を参考に本選までの1ヵ月余りにできる限り、イタリア人指導者による公開レッスンを見学する機会を得たり、オペラを歌う歌手の方に個人的な指導をいたしたりして、発音や表現力を磨きました。最後にひと振りする調味料のようなプラスアルファが、同じ歌にもキラキラとした輝きを加えてくれることを実感しました。

8月の大阪地区大会で高い評価をいたしましたことで、ヤル気に火がつきました。審査員からの講評を参考に本選までの1ヵ月余りにできる限り、イタリア人指導者による公開レッスンを見学する機会を得たり、オペラを歌う歌手の方に個人的な指導をいたしたりして、発音や表現力を磨きました。最後にひと振りする調味料のようなプラスアルファが、同じ歌にもキラキラとした輝きを加えてくれることを実感しました。

「還暦記念で披露した歌声で  
国際コンクールの頂点に！」

「第20回大阪音楽国際コンクール」のアマチュア部門シニアコースで優勝することができました。高校時代に歌に出会いましたが、個人でコンクールに挑戦したのは初めて。背中を押してくださったのは、私が還暦の記念にと2018年春に兵庫県立芸術文化センターで開催した「Dr.エミコと仲間たちによる瞳かがやきコンサート」に来てくださったお客様でした。クラシック仲間であり医師としての大先輩でもある青山伸郎先生（神戸市中央区・青山クリニック）、メゾソプラノ歌手のナムユカさん、コーラスグループ主宰の松本考臣さん、そして神戸アイセンター病院の栗本康夫先生に友情出演をいただいたおかげで、定員400名の兵庫県立芸術文化センター小ホールが満席になるほどの盛況ぶりで、私もオペラを独唱しました。その音源を使ってエントリーしたところ予選を突破したというわけです。

## 幼少期から音楽に親しみ 仲間の誘いで歌を再開

幼少のころから習い始めたピアノを小学校卒業まで熱心に続けていました。中学に進学してからはバスケットボール部に所属してスポーツを満喫していたのですが、音楽教育に熱心な学校だったことが、教室に常設されていたアップライトピアノで友人が伴奏するのに合わせてボップスを歌つたり「ホームルームソング」を作つたり。そして、音楽コンクールで全国大会出場の常連だった神戸高校の合唱部に入つたことが、歌を生涯の趣味とする起點となつたのです。

早朝の自主練習に始まり、「早弁」を済ませてから先輩の指導の下で毎の发声練習、放課後には部員揃つての集合練習など、つぱり歌漬けの日々を経験できました。

医学部時代は学業が忙しく、卒業した年の秋に結婚、翌年には出産と、プライベートでもめまぐるしい変化があつたため、音楽から離れていた時期もありました。ところが、角膜研究に関わる実験がひと段落し、娘が中学生になつて少し余裕が出てきたころ、高校の同級生たちから「合唱団のコンサートに高校のOBを招くことになつたので来ない?」とお誘いをいただき、ついに歌を再開することに。これが、現在所属する「はもーるKOBIE」の団員としてのスタートでした。

久しぶりに仲間と音を合わせるのはとても楽しかった半面、思つたように声がないことに対するジレンマも……。そこ



歌の仲間たちといっしょに

## 歌の技術もイベント企画も 「進歩」を求めて学び愉しむ

趣味でも仕事でも、何かしら「進歩」したいと考えているので、2019年5月に開催した第2回の「瞳かがやきコンサート」は、新たにバリトン歌手である牧野正人先生をお招きし、入場料を、視覚障害を持つ方を支援する、公益社団法人NEXT VISIONに寄付させていただくチャリ

で、休診日である木曜日に声楽家の鈴木江先生からボイストレーニングを受けることにしたのです。なかなか自分で自分が上達しているかどうか分からぬものですが、こうしてコンクールのメダルや賞状を手にしてみると、かれこれ10数年続けてきただけの成果は出せたかなと嬉しいですね。

ティイベントにしました。そして私は、オペラの「椿姫」のアリアや「ボエーム」の二重唱・三重唱にチャレンジ。あえてソプラノの表現力が試される曲を選び、初めてオペラの動きを取り入れてみました。牧野先生やナムユカさんからさまざまアドバイスをいただきながら練習を繰り返しましたが、難しい分だけ新鮮な感覚もあり、とても楽しかったです。練習には、神戸高校の同窓会館をお借りできてありがとうございました。青山伸郎先生のテノール、高橋玲先生のバイオリン、栗本康夫先生のピアノといった盛りだくさんのプログラ

ムが実現したこと、音楽という趣味と医師という仕事を通じて、素晴らしい仲間に恵まれたおかげと感謝の気持ちでいっぱいです。

神戸市医師会の50周年記念行事では、灘区の柴先生と二重唱やアリアを歌わせてくださいましたし、60周年記念行事では青山女性医師が集まる「淑懇会(しゆくどうかい)」には、栗本先生やナムユカさんをお招きして演奏いただきました。ステージでアリアや二重唱を歌い切った貴重な経験と、共に演奏を行つた音楽仲間とのご縁が、その後のさまざまな企画の起爆剤となつてくれたものと思ひます。特に音楽仲間とのつながりがどんどん広がっていくことにはワクワクさせられます。

すでに2020年の予定も白紙押しです。まずは、大阪音楽国際コンクールの主催者から「第20回目のコンクールを記念し

### 谷 恵美子さん (たに えみこ)

1958年生まれ。83年神戸大学医学部卒業後、神戸大学附属病院での研修を経て85年に兵庫県立こども病院に勤務。済生会兵庫県病院、六甲病院でキャリアを積み、95年5月に「谷眼科医院」を開業。2005年に現在の神戸市灘区森後町に移る。95年当組合に加入。

て各部門の一位受賞者によるガラコンサートを1月7日に兵庫県立芸術文化センター小ホールで開催したい」とのお声掛けがありました。また、2月15日には大阪シンフォニーホールでのドクターズコンサート出演のお誘いが。3月15日には神戸のラ・スイートオーシャンズガーデンにて受賞記念ランチコンサートの企画が。4月4日は松本治朗先生(灘区・松本医院)の落語と奥様の松本考巨様との音と笑いの企画ステージに参加予定です。そして5月21日には「第3回瞳かがやきコンサート」を音楽仲間たちと企画中です。

第3回瞳かがやきコンサートでは、私はオペラ「ファウスト」よりアリアと二重唱を予定しています。フランス語ですが字幕付きの演奏です。また、後半では「メリーウィンドウ」のアリアと二重唱を。他に2台のピアノによる協奏曲やバイオリン演奏など、バラエティ豊かな演奏会を予定しています。高いハーモニーに挑み続けることができるものは、「飽きずに聴けた」「また参加したい」と皆さんのが言葉をかけてくださることが私のパワーになつていていたからに違ひません。周りの方々と愉しみを分かち合いながら自らも進歩できる歌を、できるだけ長く続けていきたいですね。

## 理事会の報告

### 10月度 理事会

2019年10月24日(木)午後2時より同3時5分まで神戸医師協同組合本部役員会議室において理事18名中17名、監事4名中3名が出席して理事会を開催しました。

#### ■ 定例協議事項

- 1) 新規組合員加入について
- 2) 新規賛助会員加入について
- 3) 2019年度中間決算(案)について

#### ■ 協議事項

- 1) (総務) 複合機の入換えについて
- 2) (総務) 業務用パソコンの入換えについて
- 3) その他

#### ■ 報告事項

- 1) 組合員加入状況報告
- 2) 常務会承認事項報告
- 3) 職員入退職者状況報告
- 4) 2019年11月度職員配置図報告
- 5) 月間資金繰り報告
- 6) その他

### 11月度 理事会

2019年11月28日(木)午後2時より同2時35分まで神戸医師協同組合本部役員会議室において理事18名中16名、監事4名全員が出席して理事会を開催しました。

#### ■ 定例協議事項

- 1) 新規組合員加入について
- 2) 新規賛助会員加入について

#### ■ 協議事項

- 1) (総務) 本部会館排煙装置エンジン保守・修繕工事について
- 2) (総務) 組合所有車両のメンテナンスリース(リースバック)導入について
- 3) その他

#### ■ 報告事項

- 1) 組合員加入状況報告
- 2) 常務会承認事項報告
- 3) 職員入退職者状況報告
- 4) 2019年12月度職員配置図報告
- 5) 概算損益報告
- 6) 月間資金繰り報告
- 7) その他

### 新規組合員加入(2019年9月27日～2019年11月28日)

岡田 裕子(中央区)	箱崎 聖史(西区)	尾山 純一(加古川市)	堂本 康治(三田市)
正木 太朗(北区)	植田 充典(川辺郡)	上垣 省三(加古郡)	籠重 昌弘(淡路市)
高 利守(北区)	樋口 晴久(川辺郡)	濱平 陽史(姫路市)	向田 利秀(淡路市)
沢嶺美奈子(西区)	村尾 佳亮(明石市)	觀田 学(たつの市)	

# 1 防災セット 1 Day レスキュー



A4サイズだから、棚や机の引き出しにコンパクトに収納でき、そして利便性も追求した、新しいタイプの箱詰め防災セット。危機管理情報専門企業である株式会社レスキューナウが、これまでの災害を分析して商品化した防災キットです。

## 商品の特長

## 入れ替え作業が簡単!!

ユニット形状の箱(特許出願中)により、1セットの中で、有効期限の「有」「無」が分かれているので、期限切れ商品の入れ替え作業が簡単にできます。



期限「無」の内容物が入った  
INNER BOX(内箱)は、OUTER  
BOX(外箱)のフタを開けずに取  
り出すことが可能です。

→入れ替え作業が簡単!

入れ替えコストを  
抑えられる!!

期限「有」のものだけを交換  
すればいいので、入れ替え時  
の導入コスト抑制だけでなく、  
廃棄物の削減、廃棄コス  
トの抑制に寄与します。

## 製品仕様

期限「有」  
OUTER BOX

アルファ化米雑炊×1食、パンの缶詰×1缶、  
長期保存用クッキー×1食、備蓄用保存水(500ml)×2本、  
ペーパー歯磨き×2枚、携帯型セーフティライト×1本



## 期限「無」 INNER BOX



## 基本タイプ

非常用トイレ×1枚、静音アルミシート×  
1枚、ウィルス不活性マスク×1枚、軍手  
×1双、水に流せるポケットティッシュ×1  
個、オリジナルナップサック×1枚



## 宿泊タイプ

非常用トイレを増量し衛生用品を加えた、  
その場に宿泊することを想定したタイプ

非常用トイレ×2枚、静音アルミシート×  
1枚、ウィルス不活性マスク×1枚、圧縮  
タオル×1個、コインナップキン×4個、オ  
リジナルナップサック×1枚



## 帰宅タイプ

ポンチョやホイッスル、スマホ充電器を  
備え、帰宅支援を考慮したタイプ

非常用トイレ×1枚、3WAYポンチョ×1  
個、スマホ充電池×1セット、ホイッスル  
×1個、水に流せるポケットティッシュ×1  
個、オリジナルナップサック×1枚

●お問い合わせ 神戸医師協同組合 営業支援課 医療食品係 TEL 078-936-3537

新年あけましておめでとうございます。

昨年4月より本部へ異動となり、周りの方々にも支えられ新しい環境にもだいぶ  
ん慣れてきました。

今年の心構えは、「素直な心を持って、感謝の気持ちを忘れず、日々行動する」  
です。なにかお困りの事がございましたら、お気軽にお問い合わせください。





## 製品紹介

神戸医師協同組合が取り扱っている医療機器・製品をご紹介します。

## EVIS EXERA III

## EVIS EXERA III セットプランのご案内



求めていたのは  
経鼻×ハイビジョン

## The New Basic GIF-H190N

クリニックの先生方が経鼻内視鏡に求めていた  
“患者様の負担を軽減する高い挿入性と微細な病  
変も見逃さない観察性能の両立”相反する経鼻内  
視鏡の課題にオリンパスの技術は応えます。  
経鼻内視鏡はハイビジョンの時代に突入しました。

神戸医師協同組合組合員様  
年度末特価キャンペーン

詳しくは神戸医師協同組合スタッフまでお問い合わせください。



## セットプラン例

※セットプランの詳細や製品に関する情報など、お気軽にお問い合わせください。

## EXERAIIIスタートセット①

メーカー希望  
小売価格

**¥3,300,000-** (税抜)

その他セットプランも  
ご用意しております。

プラン名	希望小売価格（税抜き）	セット構成
EXERAIIIスタートセット①	¥3,300,000-	CV-190PLUS、CLV-190、GIF-H190N
EXERAIIIスタートセット②	¥4,800,000-	CV-190PLUS、CLV-190、GIF-H190N×2
EXERAIII経鼻セット①	¥3,000,000-	GIF-H190N×2
EXERAIII経鼻セット②	¥4,500,000-	GIF-H190N×3

製造販売元 オリンパスメディカルシステムズ株式会社

販売名

医療機器番号

EVIS EXERAIIIビデオシステムセンター OLYMPUS CV-190PLUS

13B1X00277000633

EVIS EXERAIII高輝度光源装置 OLYMPUS CLV-190

224ABBZX00006000

EVIS EXERAIII上部消化管汎用ビデオスコープOLYMPUS GIF-H190N 229ABBZX00085000

この機会に、ぜひ機器の更新を  
ご検討ください。

●仕様・外観については、予告なしに変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

●お問い合わせ 神戸医師協同組合 営業第一部 営業支援課 TEL 078-241-8819



1月10日生まれ。幼稚園から高校まで出席番号・背の順とともに1番。  
1番を愛し、1番に愛された男「朝倉」です。

神戸市内を12年、昨年から小野・加東・西脇・多可町を担当させていただいております。  
オンリーワンの営業マンになれるよう日々精進しておりますので、ささいな事でもお気軽  
にご相談ください。

営業第一部 西神営業課 朝倉

神戸医師協同組合の組合員の先生方へ



# ザ グラン リゾートで 「冬の美食旅」をお楽しみください

旬のかにづくし



冬の会席料理一例

## ザ グラン リゾートのご利用について

### ご利用対象

神戸医師協同組合組合員の先生方と、そのご家族様、ご同行の方

### ご利用受付開始日

ご利用1か月前より ※団体でのご利用の場合は、6ヶ月前よりご相談を承ります。

**ご利用料金** 1泊2食付料金(税込・サービス料不要)  
ご夕食は本格会席フルコースをご用意します。

**14,300円**      **プリンセス有馬・富士河口湖は  
15,400円**

### 【土曜・連休料金の適用について】

※プリンセス有馬・プリンセス富士河口湖・GRE淡路島・GRE京都・GRE白浜・GR近江舞子の7ホテルと、2019年11月9日～2020年3月28日の城崎・天の橋立・三方五湖を土曜日、連休にご利用の場合、連休最終日以外は【土曜・連休料金】が適用になります。(大人2,200円・小学生以下1,100円)

※年末年始・ゴールデンウィーク・お盆等の期間は特別料金となります。※2019年11月現在

※キャンセル料は2日前の16時以降より発生いたします。また、特別期間は11日前からとなります。

●別途料金にて、様々なお食事コースもご用意しております。

●小学生や幼児むけのお食事もございます。詳しくはお問い合わせください。

## ご予約・お問い合わせ

ご利用日、ご利用ホテルをお決めいただき、  
予約センターにお電話ください。

**予約センター 06-6353-1955**

**ナビダイヤル 0570-00-1955**

受付時間／9:00～18:00 土・日も受付しております

お電話が

つながり  
ましたら…

ライフサービス係へお問い合わせください。  
法人会員番号：TEL078-241-8819

法人会員名：**神戸医師協同組合**

ご予約の際は、会員番号と会員名を  
最初にお伝えください。

ご希望のホテルと宿泊日をお申し付けください。

ご予約を  
承りました!

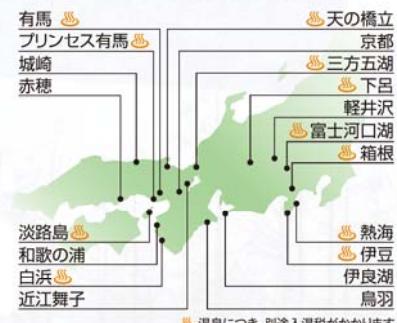


**チェックイン／午後3時から チェックアウト／午前11時まで**

### ● お問い合わせ

神戸医師協同組合 営業第一部 営業支援課 ライフサービス係 **TEL 078-241-8819 • FAX 078-242-5616**

## ロケーション厳選の19ホテル



温泉につき、別途入湯税がかかります

自由診療保険  
**MEDCOM**は、かかったガンの治療費を補償するガン保険です。  
メディコム

## 安心の実額補償

待機期間を除く保険期間中にかかったガン(悪性新生物や上皮内新生物)の診断や治療の際に、下表の保険金をお支払いします。

- 保険金の支払責任は、保険期間の初日からその日を含めて91日目に開始します。(90日の待機期間があり、この間に診断確定された場合は補償されません。)
- ガンの診断確定は、診断書に記載される「疾病、傷害および死因統計分類提要ICD-10(2003年版)準拠」(出典:厚生労働省)に基づく分類項目・コードを基に判断しています。

【保険期間:5年】(90歳まで自動更新)		お支払いする保険金について		お支払い回数などの補足説明
ガン診断 保険金	ガン(悪性新生物や上皮内新生物)と 診断確定されたとき	一時金 <b>100万円</b>		ガン診断保険金が支払われることになった最終の診断確定日から3年経過後であれば何度でもお支払いします。
ガン外来 保険金	診断確定されたガン(悪性新生物や上皮内新生物)の治療目的で 通院したとき	かかったガンの治療費を <b>最大1,000万円</b> まで補償 ※契約更新時(5年ごと)に、 補償限度額が1,000万円に 復元します。	公的保険診療の場合 次のガン治療費等と同じ額 ①一部負担金(自己負担となる通常3割の治療費) ※一部負担の割合は年齢や所得によって異なります。 ※高額療養費制度による高額療養費を差し引かずに一部負担金相当額をお支払いします。 ②先進医療等の費用 (評価療養・差額ベッド代を除く選定療養の費用) ③診断書等の文書料	日数無制限 ・入院しなくても補償します。 ・セカンドオピニオン外来の費用も補償します。 ・治療の種類による回数制限もありません。
ガ入院 保険金	診断確定されたガン(悪性新生物や上皮内新生物)の治療目的で 入院したとき	かかったガンの治療費を <b>無制限</b> に補償	自由診療の場合 ①治療にかかった費用 ②診断書等の文書料	日数無制限 ・治療の種類による回数制限もありません。

### ◆ご注意いただきたいこと

- ①次の範囲はお支払いの対象外となります。

ガン外来保険金: ●往診による治療 ●交通費・宿泊費等、直接治療に関係しない諸雑費

ガン入院保険金: ●差額ベッド代 ●貸テレビ代・新聞代・特別メニューの食事代等、直接治療に関係しない諸雑費

ガン外来保険金・ガン入院保険金共通: ●ガンの診断確定を主な目的とした、検査のための通院・入院 ●ガンの再発・転移の診断を主な目的とした診察または検査のための通院・入院 ●ガンの手術により失われた形態または機能を改善する形成再建手術等(乳ガンの手術と別の時期に行なう乳房再建手術等)を行うことを主な目的とした、自由診療による通院・入院

- ②自由診療としての補償は、通院・入院する医療機関が当社の協定病院、がん診療連携拠点病院、大学附属病院等であること、および治療内容に健康保険等(公的医療保険)の給付対象とならないガンの診療が含まれていることが条件となります。

## 安心のサポート体制 ご契約者専用サービス

看護師資格のある当社スタッフがご対応します。(メディコム・ナースコールセンター)

### サービス1 診療実績に応じた最寄の病院をご案内

自由診療にも対応する複数のセコム損害保険の協定病院、がん診療連携拠点病院、大学附属病院をご案内します。

※当社の協定病院数は、全国で283医療機関となっております。

(2019年7月現在)

(最新の協定病院リストは、当社メディコムのホームページ(<https://www.medcom.jp/>)をご覧ください。)

### サービス2 セカンドオピニオン外来がある 医療機関をご案内

セカンドオピニオン外来では、治療法に対する不安の解消や、他にどのような治療法があるのか等、主治医以外の医師の意見を聞くことができます。

※サービスの内容は予告なく変更・中止となる場合があります。

### サービス3 ガンに関するご相談の受付

検査や治療法などガン治療に関する一般的な情報についてご相談いただけます。

### サービス4 先進医療や自由診療の入院治療費を 直接医療機関へお支払い

医療機関の合意があれば、かかった入院治療費(ガン入院保険金)をお客さまにかかりセコム損害保険が直接医療機関へお支払いするので立替費用を心配せずに安心して治療に専念できます。

### サービス5 お客さまあんしんコールの実施

一定期間ごとに、お客さまの治療の状況のお伺いや、保険金のご請求のサポートを看護師が電話や文書により行います。

●記載の内容は、2019年7月現在における新ガン治療費用保険の概要を説明したものです。●「自由診療保険メディコム」は新ガン治療費用保険のペッターネームです。●「MEDCOM」および「メディコム」は、「自由診療保険」に関するセコム損害保険株式会社の商標です。●詳しい内容については、「パンフレット」「重要事項説明書」「ご契約のしおり／普通保険約款および特約集」等をご覧ください。

募集代理店

引受保険会社

信頼される安心を、社会へ。

**SECOM**セコム損害保険株式会社

〒102-8645 東京都千代田区平河町2-6-2 セコム損保ビル

<https://www.secom-sonpo.co.jp/>

SEK-1101-1907-0005 M1407-00-01 1907

●お問い合わせ 神戸医師協同組合 営業第二部 保険課 TEL 078-241-8992



医業経営・税務コンサルティング

## 地域密着を考えたマーケティング



下山 学 (しもやま まなぶ)

兵庫県生まれ。人事コンサルティング会社で、中小病院、医院・クリニックを担当。人事労務の実務を経験し、株式会社経営人事教育システム代表取締役として、総合的な経営人事コンサルティングを行ふ。なかでも労力を伴う採用や研修、カウンセリングといった「人事の力仕事」が得意。経営にしつかり加わりながら、経営のプロという第三者の目を持つ「院外の人事部長」として、人事経営の幅広い問題を解決に導く。

自院の存在が地域で知られていないと仮説を立てる

医療機関が増患やマーケティングなどを考える際に、最初に理解してほしいこと、それは、「自院が地域で知られていない」ことです。

長年地域で開業している伝統のある医療機関であればあるほど、院長やスタッフは勘違いをしてしまいます。実際には医療機関の存在は、案外、地域で知られていないのです。その理由は、そもそも一般の人にとって、病気やケガで医療機関にかかるということ自体が、できれば避けて通りたい、関わりたくないものだからです。

また、ほぼすべての人が毎日関わりを持っている食料品や衣服などとは違い、医療ニーズはその発生が限られていることも理由の一つです。1日に医療機関を利用する人は、

全人口の4~5%というデータがあります。それ以外の大多数人は、地域の医療機関の存在を意識することはないでしょう。

したがって、まずは「地域で知られていない」ことを知るところから、医療機関の増患対策が始まります。

### 医療機関のマーケティングの基本

医療機関のマーケティングの基本的な考え方も、普通のビジネスと同じように、患者さんとの関係は、市場における認知・試行・継続そして紹介というステップを踏みます。

### 認知・試行・継続度を上げるために

ある時まで健康だった人も、何らかのきっかけで患者さんに変わります。

たとえば、風邪を引いた、健康診断

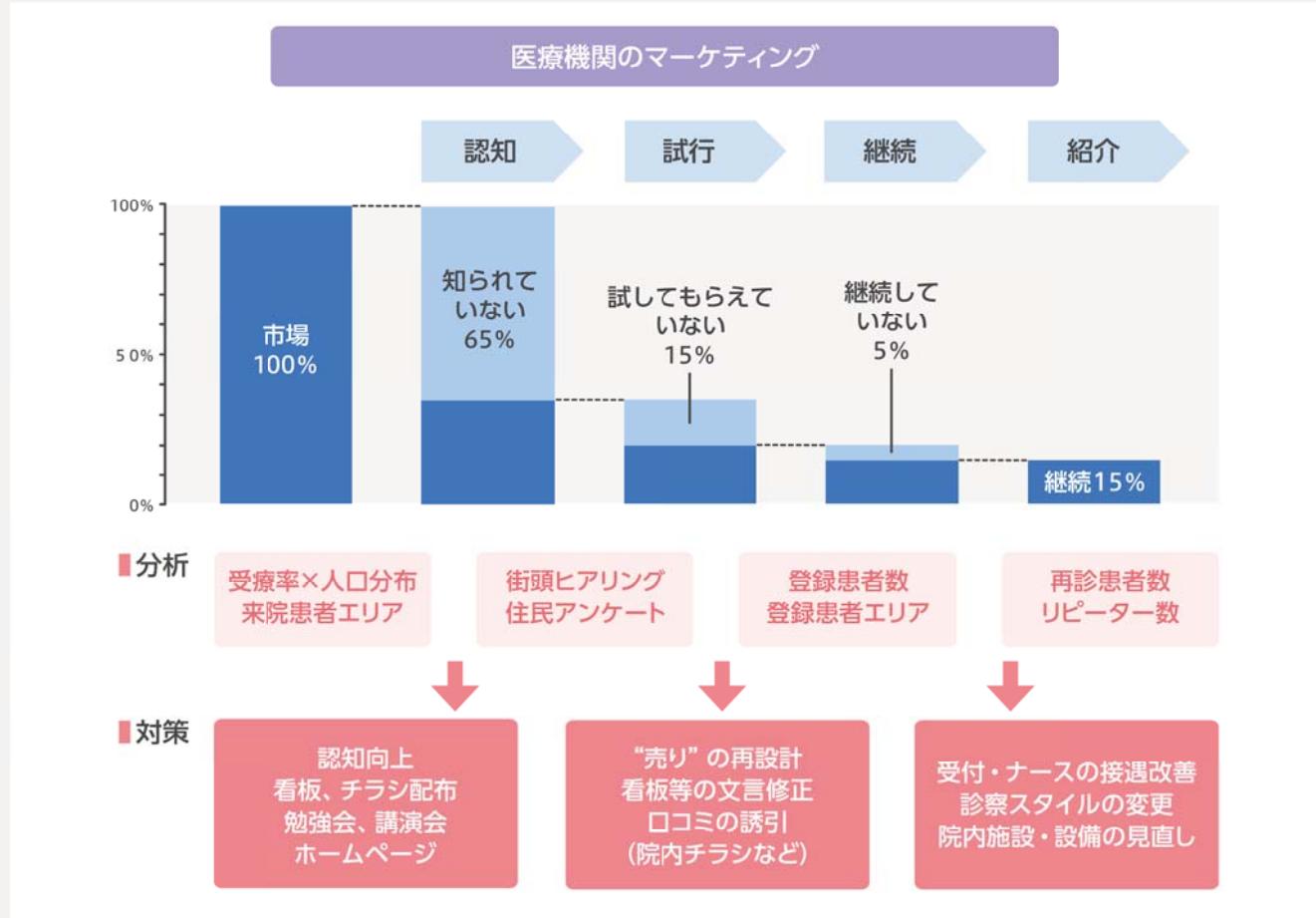
遇、院内の雰囲気などを見て、継続するかどうかを判断します。さらに、その医療機関を気に入れば、自分の家族や知り合いに紹介するのです。

この継続してくれる患者さんこそが、医療機関の重要な顧客であり、将来にわたっての経営の基盤となる方々です。

しかしながら、患者さんに継続や紹介をしてもらえるようになるのは決して簡単ではありません。認知・試行・継続のそれぞれのステップで障壁を乗りこえる必要があります。



で異常が見つかった、道端で倒れて救急車で運び込まれたといった次第です。



このとき、患者さんは自分がかかるべき医療機関を知っているでしょうか？知らないことが多いはずです。なぜなら、ある日ある瞬間までは「医療機関にかかる」というニーズが出現していないため、普段から意識して知らうとしているからです。そこで、マーケティングの第一歩として、患者さん予備群に認知を促すための活動が大事になります。看板やホームページ、口コミ誘導などさまざまなアピールの方法がありますが、実際にはクリニックの立地や特性によって、やるべき活動が異なります。

たとえば、地方都市にあるクリニックでは、電車での来院はほぼ見込めず、周辺住民が車や自転車で来院することが想定されました。そこで、このクリニックでは、交通の要所に自動車向けの看板を設置しました。また、院長が地元の会合に出向いたり、地域コミュニティにコラムを書くなど工夫し、認知度を高めていきました。

次に考えるのは、患者さんの試行を促すことです。各種の認知向上の努力によって、医療機関の存在や名前は知られたとしても、何を診てもらえるのか、何が得意なのが、うまく伝わらなければ試行してもらうことはできません。看板やホームページなど、クリニックの外から見えるものをよりわかりやすく、よりイン

このとき、患者さんは自分がかかるべき医療機関を知っているでしょうか？知らないことが多いはずです。なぜなら、ある日ある瞬間までは「医療機関にかかる」というニーズが出現していないため、普段から意識して知らうとしているからです。そこで、マーケティングの第一歩として、患者さん予備群に認知を促すための活動が大事になります。看板やホームページ、口コミ誘導などさまざまなアピールの方法がありますが、実際にはクリニックの立地や特性によって、やるべき活動が異なります。

たとえば、地方都市にあるクリニックでは、電車での来院はほぼ見込めず、周辺住民が車や自転車で来院することが想定されました。そこで、このクリニックでは、交通の要所に自動車向けの看板を設置しました。また、院長が地元の会合に出向いたり、地域コミュニティにコラムを書くなど工夫し、認知度を高めていきました。

次に考えるのは、患者さんの試行を促すことです。各種の認知向上の努力によって、医療機関の存在や名前は知られたとしても、何を診てもらえるのか、何が得意なのが、うまく伝わらなければ試行してもらうことはできません。看板やホームページなど、クリニックの外から見えるものをよりわかりやすく、よりイン

パクトがあるものにする必要があります。

初めての医療機関にかかる」とや、なじみの医療機関を変えることは、多くの人にとって心理的な抵抗があります。そこで、インフルエンザ予防接種、定期健康診断といった、患者さんから見て無難なお試しの機会を有効に活用するのも一つでしょう。

試行まで無事にたどり着いたら、最後に継続を増やす必要があります。いくら看板や口コミで試行する新しい患者さんが増えても、次回、再来院してくれなければ、患者数はいつまでたっても増えません。自院を気にいて繰り返し来院していただける患者さんを増やすこと、そしてできれば他の人に自院を紹介してくれるようになること、これが最後の重要なテーマになります。

認知・試行・継続の各障壁を患者さんが乗り越えてくれれば、その医療機関の増患は実現するでしょう。つまり、増患対策とはただ単に看板を出せばよい、あるいは接遇を向上させればよいというものではないのです。認知から継続に至るまでの患者さんとの関係づくりのすべてを考慮して、それぞれに対策を立てる必要があります。このことを意識して、ぜひ、各医療機関なりの増患対策を構築してもらいたいと思います。

# 人が集まるホームページ

テーマ  
ホームページがなかなか検索に出てこない？



せっかくホームページを作ったのに、なぜか検索でヒットしない…そんな経験はありませんか？

病院の名前で検索しても、同名の別の病院や、病院のナビゲーションサイトばかりが検索の上位に表示されてしまう。これは、ホームページが迷子になっている証拠です。

## POINT 「検索順位はどうやって上げるの？」…の前に！

1

まず、ホームページを運用する上で大切なことは、そのホームページが「誰のため」のもので、「何のため」にあるかをしっかりと把握することです。

どれだけ見た目を綺麗に飾ったり、無理にブログを書いたりしても、利用者の皆さんが必要としている情報が載っていないければ、そのホームページは迷子になったままです。

ホームページを改善する前に、まずはこの大切な原点を確認してみましょう。

## POINT 大手検索エンジンの進化

2

一昔前、いわゆる「検索エンジン対策」として、閲覧回数を水増しするプログラムを動かしたり、キーワードを大量に埋め込んだりするなど、さまざまな「検索エンジン用」の技術が用いられていました。

ですが、最新の検索エンジンはAIを駆使し、そういった「検索エンジン用」の小細工を見つけると、逆にペナルティを与える仕組みになっています。

検索エンジンは、的確に「このサイトは誰のためのサイトで、どういう情報が必要とされているか」を判断し、その条件が満たされていれば、自然と検索順位を上げるように動作しています。

たとえば、全く同じ観光スポットを紹介するページでも、文章中にそのスポットへの交通情報が記されているかないかで、検索順位は大きく変動すると言われています。

## POINT 情報は新鮮であること

3

検索エンジンは、「情報が常に新しいこと」、「ユーザーが望んでいるものであること」を基準に、そのホームページを評価しています。

いまの検索順位の向上に、便利な近道はありません。

やみくもに情報を載せるのではなく、基本に立ち返って、じっくりと検討を重ね、案を練った上でホームページを更新すれば、必ず人が集まり、検索順位も上がります。

医療施設色彩コンサルティング

# 現代の医療施設に求められている居住空間としての色彩



愛川 静香 (あいかわしづか)

株式会社 BloomColorStudio 代表取締役  
カラーコンサルタント・インテリアコーディネーター・スタッフ教育トレーナー

カラーコンサルティング会社として15年目を迎える弊社には、近年、病院、老人保健施設の新築の色彩設計依頼が増加しています。インターネットの発達や、広告規制の改正等で元来の病院経営に加え、イメージ、サービスといったソフト面の充実が必須になってきたからだと考えられます。病院はこんなもの。という、元来のイメージから脱却したい、イメージを良くしたい。というオーダーに日々取り組み喜んでいただいております。



## これまでの医療施設

誰もが浮かべる昔の病院といえば白い廊下に、白い扉、白い病室。近年は随分変わってきたが、ほとんどの施設では実際そのような状況でした。機械も多く、病室のベッドの素材も硬質、天井も簡素な作りだったので、冷たく、殺風景、機械的なイメージに入院患者の気持ちも安らぐものではなかったと思われます。少しずつ医療施設への見方が時代とともに変わると同時に素材や、デザイン等内装材メーカーからも多彩な商品が増えてきたことから、現代の内装に至ることが可能になりました。



## 現代のニーズ

弊社に寄せられる要望は、清潔感はもちろん、病院らしい内装にしてほしい、安らげる空間にしてほしい、ホテルのような高級感を出してほしい、など、過去の病院イメージからの脱却を皆さんが望まれています。家具等のしつらい、看護師の方々の制服に至るまでカスタマーサービスと従業員満足の両方をかなえる機会にもなっています。



## 医療施設色彩設計において大切な事ともたらす効果

近年、患者様や、そのご家族からの求められるサービスが高度になってきています。視覚や体感で感じる色彩は過敏な状態の患者様に少なからず影響があります。待合の時間の長さからのストレスが看護師への過剰なクレームにな

ることもよく聞く話です。院内の用途ごとに、患者様の立場になり、色彩を検討する必要があります。手術、入院施設のある病院ならご家族の事を考えた計画も大切になります。

老人保健施設では落ち着きのある居住空間としての色合いはもちろんのこと、高齢者の眼の状態を熟知し随所に目立つ工夫や、明度の調整が必要です。そして働くスタッフへの配慮も大切です。集中力が必要な場所、体も頭も緩める場所、そして何より、自分の施設を誇りに感じてもらうためにも色彩は大きな力を持ちます。実際私が携わらせていただいた医院様では新築移転で制服も一新。それだけで全く接遇が変わり、同じスタッフとは思えない印象になりました。施設建設は期間も長く、細かい打ち合わせが多くあります。建築会社を決める際にはオーナー様がどんな病院にしたいかを明確に伝え、同じ思いで進めてくれる会社を選べるとより良いものができると思います。



## 今の状態でも少しの工夫でイメージアップ

病院にはご案内しなくてはいけないポスター類が意外と多いものです。至る所に張ってある物を掲示場所を決め、一つの場所に纏めることで色が氾濫し乱雑に見えるのを避ける工夫になります。色が乱雑になっていると、過敏な患者様には大きなストレスにつながります。患者様の導線に立ち、色が氾濫していないかスタッフとご一緒に一度見てみるのも良いかもしれません。



写真はイメージです



駆けぬける欲び



## 全身に息づく先進の安全性能。 ニューBMW 3シリーズ ツーリング、登場。

BMWツーリングならではの美しいショルダー・ラインをはじめ、最新のデザイン・コンセプトにより、  
そのスタイリングはいっそう研ぎ澄ました。室内へと目を転じれば、明るく開放的な空間に  
より優れた居住性も確保。最先端のテクノロジーが叶える新時代の走りが、あなたの毎日を変えてゆきます。



New BMW 330i Touring M Sport 8速スポーツAT 5ドア 右ハンドル 6,690,000円

※表示の価格は、税金(消費税を除く)、保険料、登録の諸費用、付属品価格等を含まない車両本体価格(消費税込)です。※リサイクル料金が別途必要となります。※掲載した写真的車は一部日本仕様と異なり、またオプション装備等は表示の価格に含まれません。※記載の内容は2019年12月1日現在のもので予告なく変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。※詳細はショールームにてお尋ねください。

BMW正規ディーラー

**Hanshin BMW**

株式会社モーレン阪神

芦屋支店 〒659-0021 芦屋市春日町1-5

西宮支店 〒663-8243 西宮市津門大蔵町4-3

尼崎支店 〒661-0023 尼崎市大西町3-3-23

箕面支店 〒562-0014 大阪府箕面市萱野2-4-13

高槻支店 〒569-1133 大阪府高槻市川西町1-20-10

TEL.(0797)31-2622

TEL.(0798)37-3525

TEL.(06)6421-8151

TEL.(072)724-4711

TEL.(072)682-8710

BMW正規ディーラー

**Kobe BMW**

株式会社モーレン神戸

三宮支店 〒651-0088 神戸市中央区小野柄通5-1-20

TEL.(078)222-4151

明石支店 〒651-2133 神戸市西区枝吉3-95

TEL.(078)928-0601

姫路支店 〒670-0975 姫路市中地南町65

TEL.(079)235-0635

BMWはBMW正規店です。 BMW MはBMW M認定ディーラーです。

株式会社モーレン阪神(Hanshin BMW)・株式会社モーレン神戸(Kobe BMW)は兵庫県全域に於いて万全のネットワークにより安心のサポートを提供いたします。私たちは「安心と信頼」のジャライオングループです。

# SLOW & SMART

ゆっくり生きてゆく、住まいの先進技術。

「住」から生みだすソリューション。  
それは地域を愛するソリューション。

ひとつの土地にも、いくつもの可能性が秘められています。  
わたしたちは、皆さまの暮らしへの  
「理想」と「課題」に寄り添い、  
半世紀にわたるノウハウと技術をもとに、  
未来へとつなぐソリューションを提供して参ります。



積水ハウスグループが連携して、お客様にとってのベストな未来図の実現をお約束します。

## 戸建住宅の設計・施工および請負



## 不動産の転貸借・管理・仲介



### 主な関係会社

- 積和不動産7社  
(不動産売買、仲介、賃貸借、管理等)
- 積和グランドマスト  
(高齢者向け賃貸住宅の運営・管理等)ほか

## 医療・介護施設等の設計および請負



## 住宅・医院の増改築等のリフォーム



### 主な関係会社

- 積水ハウスリフォーム3社  
(積水ハウスの戸建住宅の増改築等)
- 積和建設17社  
(一般の戸建住宅等の増改築等)
- 積和不動産7社  
(賃貸住宅の増改築等)ほか



まごころを込めて健康をお届けします。

製造販売元  
全星薬品工業株式会社  
大阪市阿倍野区旭町1-2-7

発売元  
全星薬品株式会社  
堺市堺区向陵中町2-4-12

<http://www.zenseiyakuhin.co.jp>

「ひとつ上の品質」を「ひとりでも多くの患者さん」へ

# サワイジェネリック

関東工場 [敷地面積135,916m<sup>2</sup>]

なによりも患者さんのために  
**沢井製薬**

●医薬品情報センター ☎ 0120-381-999 (24時間365日対応) ●医療関係者向け総合情報サイト <https://med.sawai.co.jp>

2018年3月作成

私たち  
キヨーリン製薬グループの一員として、  
ジェネリック医薬品の明日を担うべく  
夢と誇りを胸に、  
「品質保証」「安定供給」「情報提供」という  
責任を果たし、  
つねに信頼で選ばれる企業で  
ありたいと願っています。

**Kyorin**

**キヨーリン リメディオ株式会社** 〒920-0017 石川県金沢市諸江町下丁287番地1 TEL.076-239-2270 <http://www.kyorin-rmd.co.jp>

**あらゆる広告企画とサイン企画・制作**

**広告代理**  
市営地下鉄・市バス・JR・神鉄・山陽・  
阪神・阪急電鉄-交通広告、電柱・屋外広告

**サイン工事**  
電装プラスティックサイン・パネルサイン  
・診療案内サイン・その他サイン全般

**株式会社  
広告のハミルトン**  
神戸市兵庫区荒田町4丁目8番1号(荒田グランド前)  
<http://www.ad-hamilton.co.jp>

何なりとご相談下さい！  
TEL.078-511-1905  
FAX.078-531-1977  
E-mail: [info@ad-hamilton.co.jp](mailto:info@ad-hamilton.co.jp)

特別金利  
キャンペーン

# 教育ローン

期間限定：令和元年12月1日～令和2年4月30日



## 有担保型

年1.675%

0.3%  
引下げ

年1.375%

(変動金利)



## 無担保型(医師会会員さま向け)

年2.275%

0.3%  
引下げ

年1.975%

(変動金利)



## 無担保型

年2.475%～

0.3%  
引下げ

年2.175%～

(変動金利)

- ※ 期間内に、お申込みいただける方を対象とします。  
※ 金利情勢等により、内容の変更を行う場合がございます。  
※ お借入に際しましては原則、社保または国保の振込指定が必要となります。  
※ お借入に際しましては当組合の審査をさせていただきます。  
審査の結果によっては、ご希望に添えない場合もございますので予めご了承ください。



皆さまとともに歩む、かかりつけBANK

兵庫県医療信用組合

(令和元年12月1日現在)

◆ 本店 営業部	神戸市中央区磯上通3丁目2-17	TEL 078-241-5201
◆ 尼崎 支店	尼崎市南塚口町4丁目4-8 ハーティ21内	TEL 06-6426-6288
◆ 姫路 支店	姫路市下寺町43 姫路商工会議所 新館内	TEL 079-282-0177
◆ 西宮 支店	西宮市池田町13-2 西宮医療会館内	TEL 0798-36-1010



## VOLVO FULL-RANGE PRICE LIST

### NEW S60 Line-up

北欧ゆえに生まれた美。ボルボから、新型S60デビュー。

<small>NEW</small>	S60 T4 Momentum	¥4,890,000 ▶ ¥4,449,900
<small>NEW</small>	S60 T5 Inscription	¥6,140,000 ▶ ¥5,587,400
<small>NEW</small>	S60 T6 Twin Engine AWD Inscription	¥7,790,000 ▶ ¥7,088,900

SPECIAL OFFER  
**9% OFF**  
最大約70万円OFF



### XC40

SPECIAL OFFER  
**9% OFF**  
最大約51万円OFF



XC40 T4	¥3,962,037 ▶ ¥3,605,454
XC40 T4 Momentum	¥4,573,148 ▶ ¥4,161,565
XC40 T4 AWD Momentum	¥4,776,852 ▶ ¥4,346,935
XC40 T4 AWD R-Design	¥5,082,407 ▶ ¥4,624,990
XC40 T4 AWD Inscription	¥5,184,259 ▶ ¥4,717,676
XC40 T5 AWD R-Design	¥5,591,666 ▶ ¥5,088,416
XC40 T5 AWD Inscription	¥5,693,519 ▶ ¥5,181,102

### XC60

SPECIAL OFFER  
**11% OFF**  
最大約103万円OFF



XC60 D4 AWD Momentum	¥6,590,000 ▶ ¥5,865,100
XC60 D4 AWD R-Design	¥7,140,000 ▶ ¥6,354,600
XC60 D4 AWD Inscription	¥7,590,000 ▶ ¥6,755,100
XC60 T5 AWD Momentum	¥6,253,704 ▶ ¥5,565,797
XC60 T5 AWD Inscription	¥7,221,297 ▶ ¥6,426,954
XC60 T6 AWD R-Design	¥7,526,852 ▶ ¥6,698,898
XC60 T8 Twin Engine AWD Inscription	¥9,440,000 ▶ ¥8,401,600

### XC90

SPECIAL OFFER  
**12% OFF**  
最大約135万円OFF



XC90 D5 AWD Momentum	¥8,940,000 ▶ ¥7,867,200
XC90 D5 AWD R-Design	¥9,590,000 ▶ ¥8,439,200
XC90 D5 AWD Inscription	¥9,790,000 ▶ ¥8,615,200
XC90 T5 AWD Momentum	¥8,137,963 ▶ ¥7,161,407
XC90 T6 AWD Inscription	¥9,840,000 ▶ ¥8,659,200
XC90 T8 Twin Engine AWD Inscription	¥11,290,000 ▶ ¥9,935,200

### V40

#### V40 Cross Country

SPECIAL OFFER  
**6~10% OFF**  
最大約47万円OFF



V40 T3 Tack Edition	¥3,748,148 ▶ ¥3,523,259
V40 T3 Inscription	¥4,216,666 ▶ ¥3,794,999
V40 D4 Momentum	¥4,216,666 ▶ ¥3,794,999
V40 D4 Inscription	¥4,522,222 ▶ ¥4,070,000
V40 Cross Country T3 Kinetic	¥3,605,556 ▶ ¥3,389,223
V40 Cross Country D4 Summum	¥4,675,000 ▶ ¥4,207,500
V40 Cross Country T5 AWD Tack Edition	¥4,420,370 ▶ ¥3,978,333
V40 Cross Country T5 AWD Classic Edition	¥4,776,852 ▶ ¥4,299,167

### V60

#### V60 Cross Country

SPECIAL OFFER  
**9% OFF**  
最大約76万円OFF



V60 T5 Momentum	¥5,140,000 ▶ ¥4,677,400
V60 T5 Inscription	¥6,140,000 ▶ ¥5,587,400
V60 T6 Twin Engine AWD Momentum	¥6,740,000 ▶ ¥6,133,400
V60 T6 Twin Engine AWD Inscription	¥7,790,000 ▶ ¥7,088,900
V60 T8 Twin Engine AWD Inscription	¥8,490,000 ▶ ¥7,725,900
V60 Cross Country T5 AWD	¥5,640,000 ▶ ¥5,132,400
V60 Cross Country T5 AWD Pro	¥6,640,000 ▶ ¥6,042,400

### V90

#### V90 Cross Country

SPECIAL OFFER  
**12% OFF**  
最大約119万円OFF



V90 D4 Momentum	¥7,240,000 ▶ ¥6,371,200
V90 D4 Inscription	¥8,140,000 ▶ ¥7,163,200
V90 T5 Momentum	¥6,940,000 ▶ ¥6,107,200
V90 T6 AWD Inscription	¥8,640,000 ▶ ¥7,603,200
V90 T8 Twin Engine AWD Inscription	¥9,940,000 ▶ ¥8,747,200
V90 Cross Country D4 AWD Pro	¥8,440,000 ▶ ¥7,427,200
V90 Cross Country T5 AWD Pro	¥8,140,000 ▶ ¥7,163,200
V90 Cross Country T6 AWD Pro	¥8,840,000 ▶ ¥7,779,200

さらに、ボルボ・カー・ジャパン(株)が実施している各種キャンペーンとの併用も可能です。

その他モデルについても対象となっておりますので、詳しくはセールス・スタッフまでお問い合わせください。

最寄りの  
正規ボルボ・ディーラーへ  
お問い合わせください

#### □ボルボ・カー 神戸

〒651-0075 神戸市中央区北本町通4丁目2-20  
TEL : 078-232-0555 / FAX : 078-231-7777

#### □ボルボ・カー 西宮

〒662-0978 西宮市産所町14-11  
TEL : 0798-36-1477 / FAX : 0798-36-1800

#### □ボルボ・カー 伊丹

〒664-0836 伊丹市北本町2丁目252番地  
TEL : 072-785-8815 / FAX : 072-785-0300

#### □ボルボ・カー 姫路

〒670-0061 姫路市西今宿2丁目1-10  
TEL : 079-292-5481 / FAX : 079-297-5481

●写真は日本仕様と異なる場合があります。日本仕様は右ハンドルになります。●写真は一部オプション/アクセサリー装着車となります。●表示価格はメーカーオプション/アクセサリーの価格、税金、保険料、登録の諸費用、リサイクル料金を含まないメーカー希望小売価格であり、参考価格です。消費税は表示価格に含まれます。●販売価格はボルボ・ディーラーが独自に定めておりますので、お問い合わせください。●車両本体価格には、パッケージ価格、メーカーオプション価格は含まれていません。●特別注文車(メーカーオプション/オプション/パッケージ一部モデル)はメーカー受注生産となり、ご注文後納車まで通常約4~6ヶ月以上の期間が必要となる場合があります。受注期限、納期等についても、ボルボ・ディーラーにお問い合わせください。【エコカー減税】●詳しくは、ボルボ・ディーラーへお問い合わせください。またはボルボ・ウェブサイトをご覗ください。●記載の内容は、2020年1月1日現在のものであり、仕様および価格は予告なく変更される場合があります。●詳しくはボルボ・ディーラーへお問い合わせください。